

fevereiro
2026

ÍNDICE CRECI 360°

INTELIGÊNCIA DE MERCADO
EM SUAS MÃOS





METODOLOGIA

A pesquisa Índice CRECI 360° se utiliza da metodologia de Pesquisa Quantitativa através da Técnica de Painel. Isso significa que os elementos a serem pesquisados - construtoras, empreendimentos imobiliários, imóveis - deverão ser os mesmos, acrescidos dos lançamentos e atualizações, para que não haja prejuízo quanto a metodologia da pesquisa.

PARCEIROS



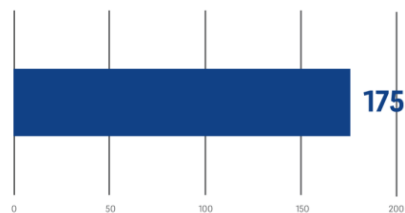
óculo



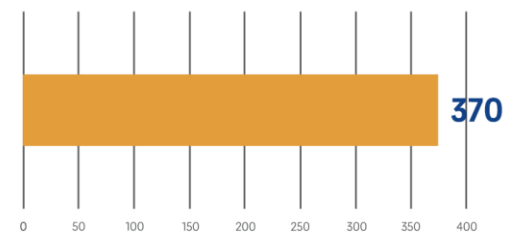
RESUMO BASE DE DADOS, FEVEREIRO, 2026 – JOÃO PESSOA – PB, CABEDELO - PB



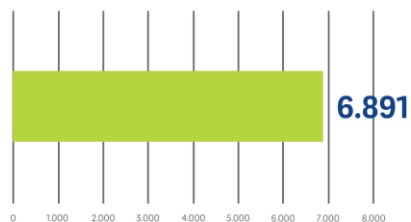
Construtoras



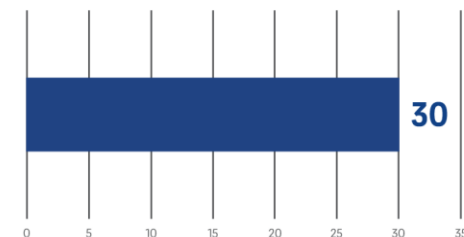
Empreendimentos



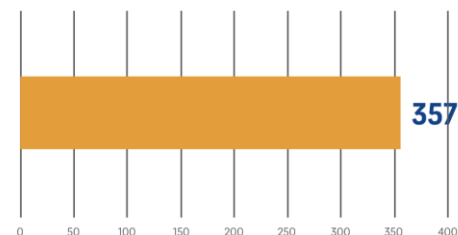
Unidades imobiliárias



Nº de lançamentos no período



Nº de vendas no período



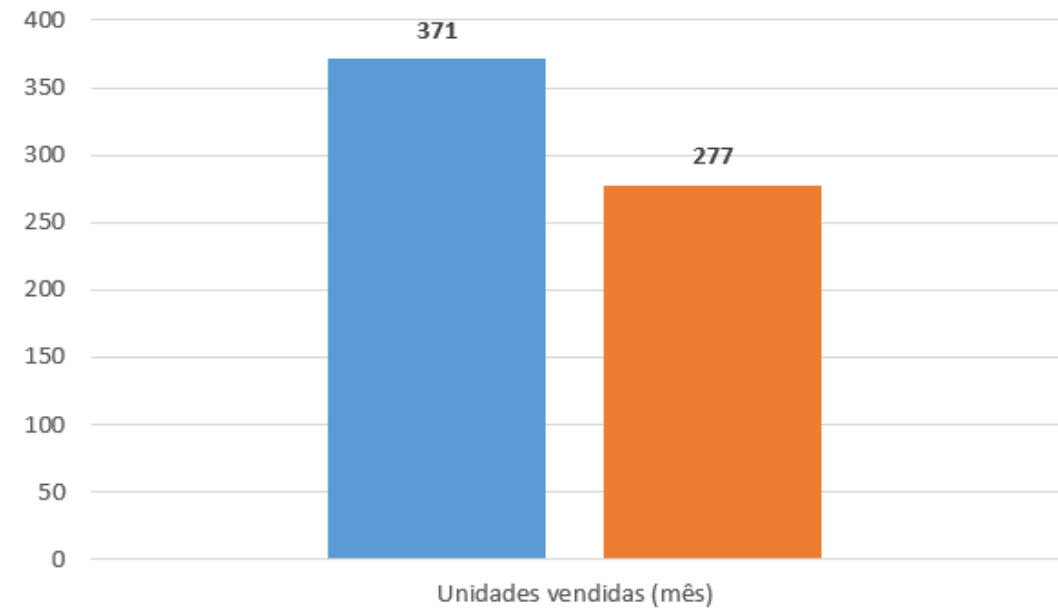


Unidades Comercializadas João Pessoa - PB - jan e fev 2026

Janeiro 371 imóveis

Fevereiro 277 imóveis

Total 648 imóveis



UNIDADES COMERCIALIZADAS, JOÃO PESSOA – PB,
JAN E FEV 2026

**VGW - Valor
Global de
Vendas**

(em milhões
de reais)

**R\$ 512,20 (quinhentos e doze
milhões, duzentos mil reais)**



UNIDADES COMERCIALIZADAS, CIDADES
AGREGADAS - JOÃO PESSOA – PB, CABEDELO -
PB, JAN E FEV 2026

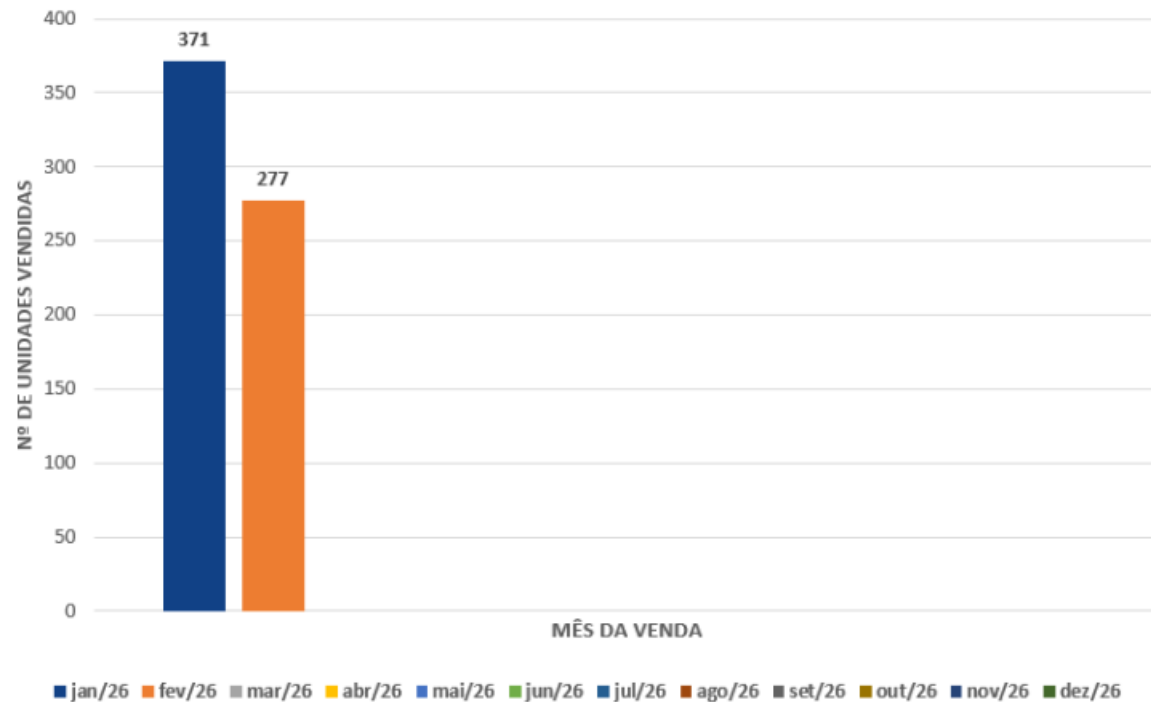


**VGW - Valor
Global de
Vendas**

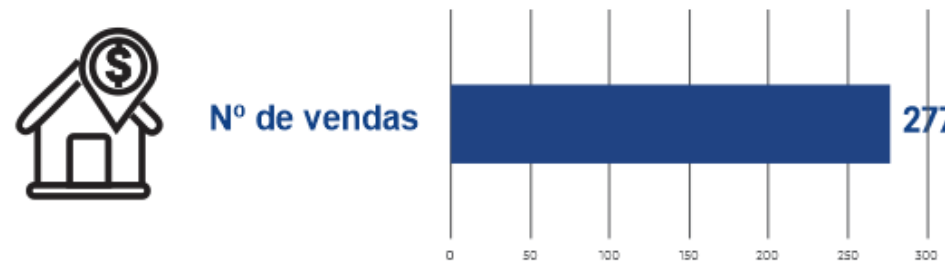
(em milhões
de reais)

**R\$ 679,49 (seiscentos e setenta e nove
milhões, quatrocentos e noventa mil reais)**

Unidades vendidas na cidade de João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.



Nº de vendas, João Pessoa, fev/26



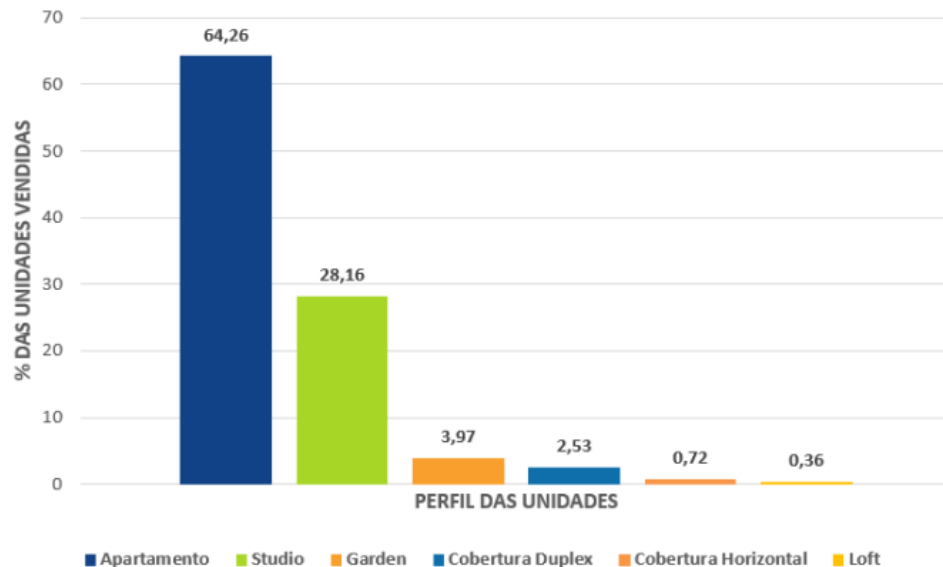
Unidades vendidas na cidade de João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.

João Pessoa	jan/26	fev/26
Unidades vendidas (mês)	371	277

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.



Unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, janeiro e fevereiro de 2026.



Unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, fevereiro de 2026.

Perfil das Unidades	Vendas	
	Unid.	(%)
Apartamento	178	64,26
Studio	78	28,16
Garden	11	3,97
Cobertura Duplex	7	2,53
Cobertura Horizontal	2	0,72
Loft	1	0,36

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

É importante destacar que, segundo a classificação adotada pelo Índice CRECI 360°, apartamento refere-se a uma unidade residencial vertical com um ou mais dormitórios privados. Já o studio corresponde a um tipo de apartamento sem divisória entre o dormitório e a sala.

A categorização utilizada neste relatório segue o mesmo padrão aplicado por outras unidades da federação, o que permite comparar o comportamento das vendas na Paraíba com o de outros estados brasileiros.



NOTA: Apartamento - Residencial vertical, com 1 ou mais dormitórios privados;

Casa em Condomínio - Residencial horizontal, dentro de um condomínio fechado;

Cobertura Duplex - Apartamento do último andar com 2 pisos, com área externa, se houver, no segundo andar; ou Apartamento do último andar com 2 pisos sem área externa;

Cobertura Horizontal - Apartamento do último andar com 1 piso com área externa;

Duplex - Apartamento de 2 pisos, não no último andar e sem área externa;

Triplex - Apartamento de 3 pisos, não no último andar e sem área externa;

Garden - Apartamento, não no último andar, que possui área externa maior do que os demais apartamentos;

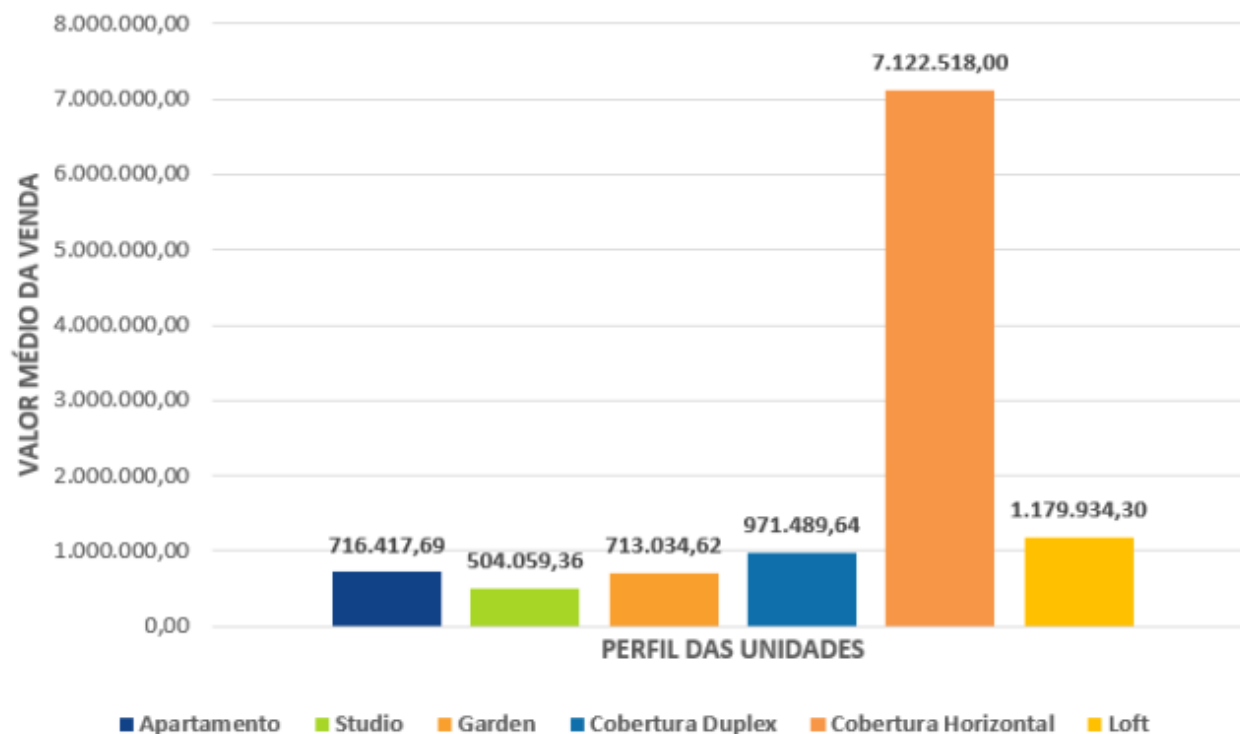
Loft - Apartamento ou Studio com pé direito duplo ou maior;

Penthouse - Apartamento do último andar com 2 pisos, com área externa no primeiro andar;

Studio - Apartamento sem divisória entre o dormitório e a sala;

Terreno/Lote Residencial - Área sem construção designada para residencial.

Valor médio (em R\$ 1,00) das unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, fevereiro de 2026.



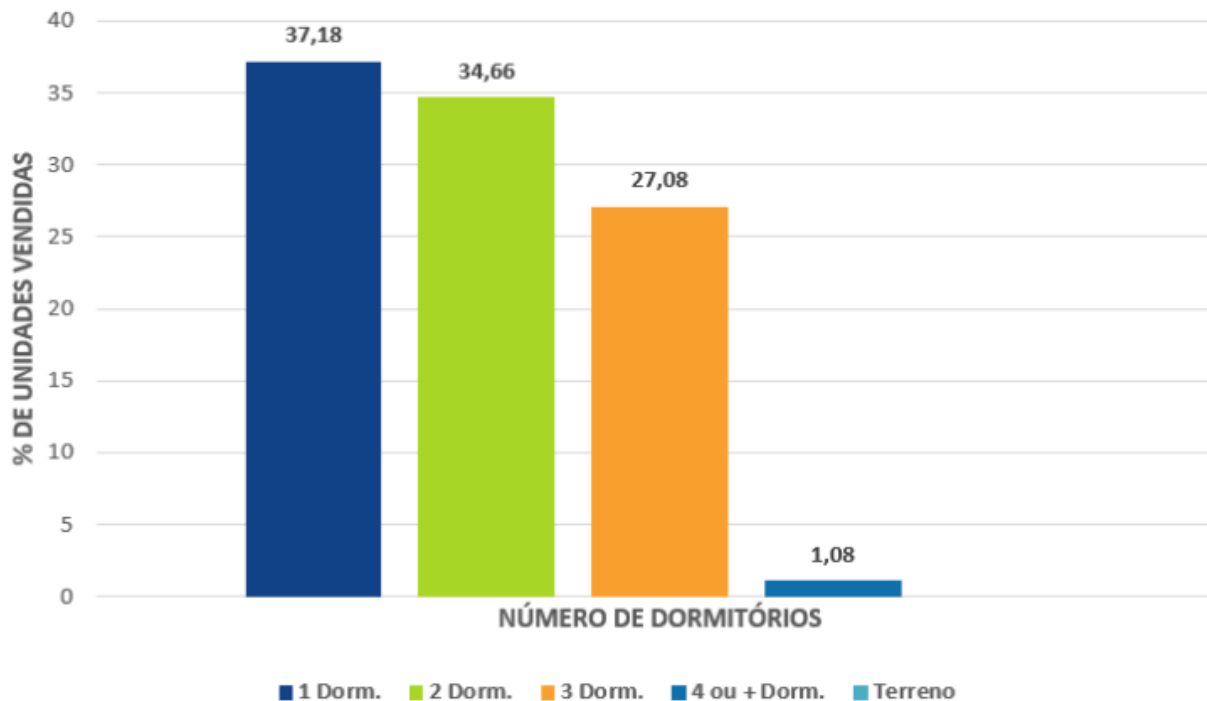
Valor médio (em R\$ 1,00) das unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, fevereiro de 2026.

Perfil das Unidades	Vendas
	R\$
Apartamento	716.417,69
Studio	504.059,36
Garden	713.034,62
Cobertura Duplex	971.489,64
Cobertura Horizontal	7.122.518,00
Loft	1.179.934,30

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.



Unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, fevereiro de 2026.



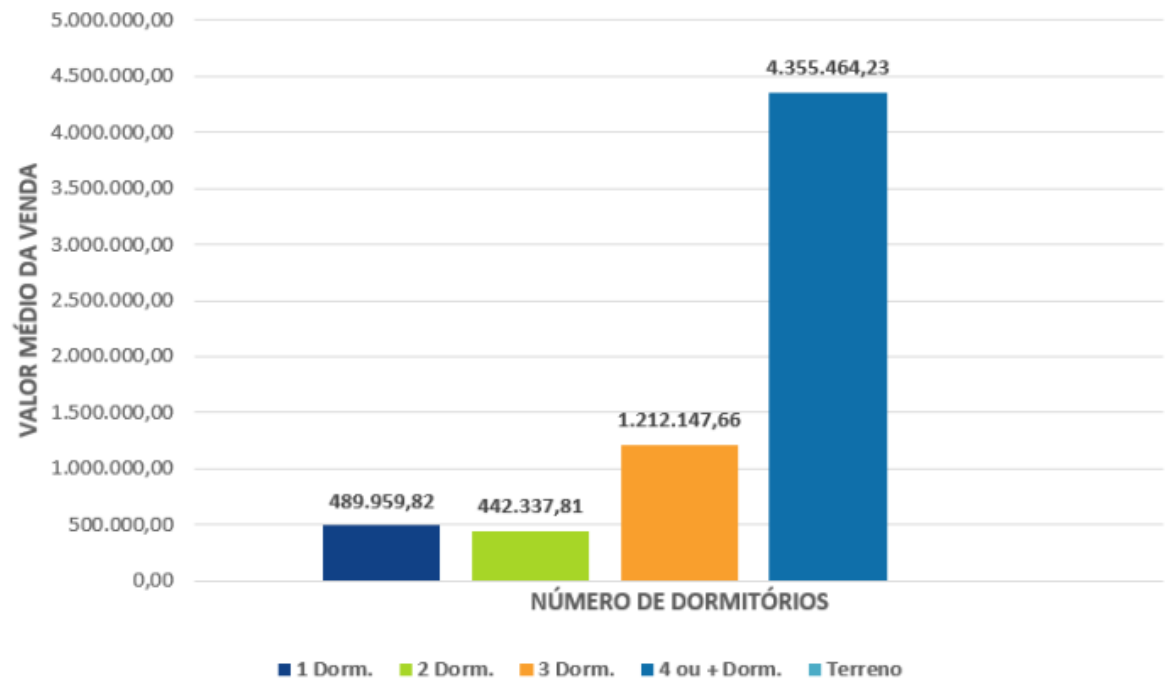
Unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, fevereiro de 2026.

Nº de dormitórios	Vendas	
	Unid.	(%)
1 Dorm.	103	37,18
2 Dorm.	96	34,66
3 Dorm.	75	27,08
4 ou + Dorm.	3	1,08
Terreno	*	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.
(*): Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

É importante destacar que, no percentual de imóveis com 1 dormitório, estão incluídas as unidades do tipo studio, caracterizadas por não apresentarem divisória entre o dormitório e a sala.

Valor médio das unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, fevereiro de 2026 (Em R\$1,00).

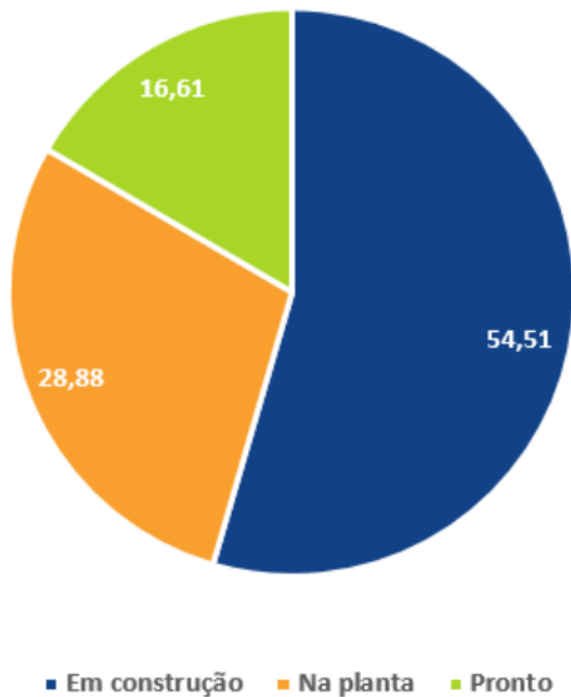


Valor médio das unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, fevereiro de 2026 (Em R\$1,00).

Nº de dormitórios	Vendas
	R\$
1 Dorm.	489.959,82
2 Dorm.	442.337,81
3 Dorm.	1.212.147,66
4 ou + Dorm.	4.355.464,23
Terreno	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.
(*): Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

Unidades vendidas por fase de obra, João Pessoa, fevereiro de 2026.



Unidades vendidas por fase de obra, João Pessoa, fevereiro de 2026.

Fase de obra	Vendas	
	Unid.	(%)
Em construção	151	54,51
Na planta	80	28,88
Pronto	46	16,61

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

Unidades vendidas por bairro,
João Pessoa, fevereiro de 2026.

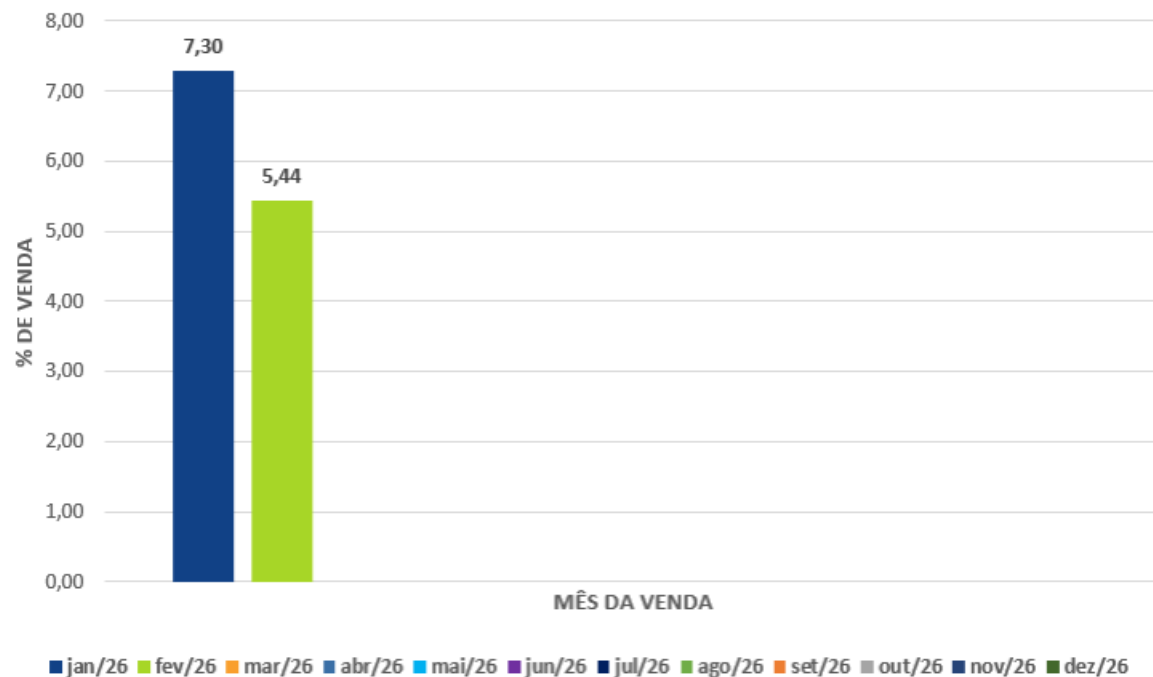
Bairro	Vendas	
	Unid.	(%)
Cabo Branco	59	21,3
Altiplano Cabo Branco	35	12,64
Jardim Oceania	32	11,55
Bessa	28	10,11
Manaíra	28	10,11
Jaguaribe	23	8,3
Aeroclube	14	5,05
Água Fria	12	4,33
Miramar	11	3,97
Jardim Cidade Universitária	9	3,25
Bancários	7	2,53
Tambaú	7	2,53
Cristo Redentor	6	2,17
Torre	6	2,17
13 de Maio	*	*
Brisamar	*	*
Cidade dos Colibris	*	*
Estados	*	*
Gramame	*	*
Jd. São Paulo	*	*
João Paulo II	*	*
Muçumagro	*	*
Planalto Boa Esperança	*	*
Ponta do Seixas	*	*
Portal do Sol	*	*
Tambauzinho	*	*
Tambiá	*	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.
(*) Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

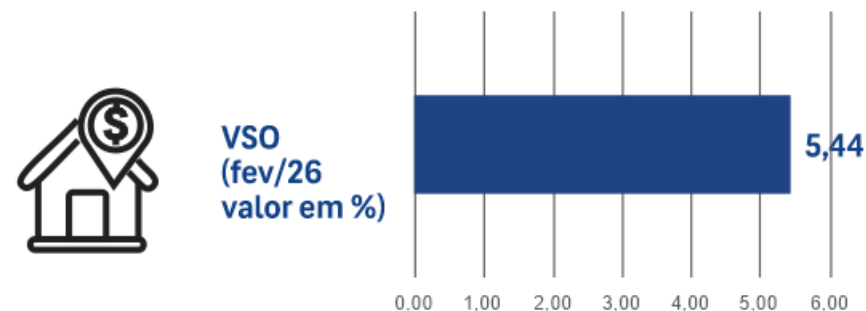




VSO - Vendas sobre Oferta João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.



VSO - Vendas sobre Oferta João Pessoa - fevereiro de 2026.



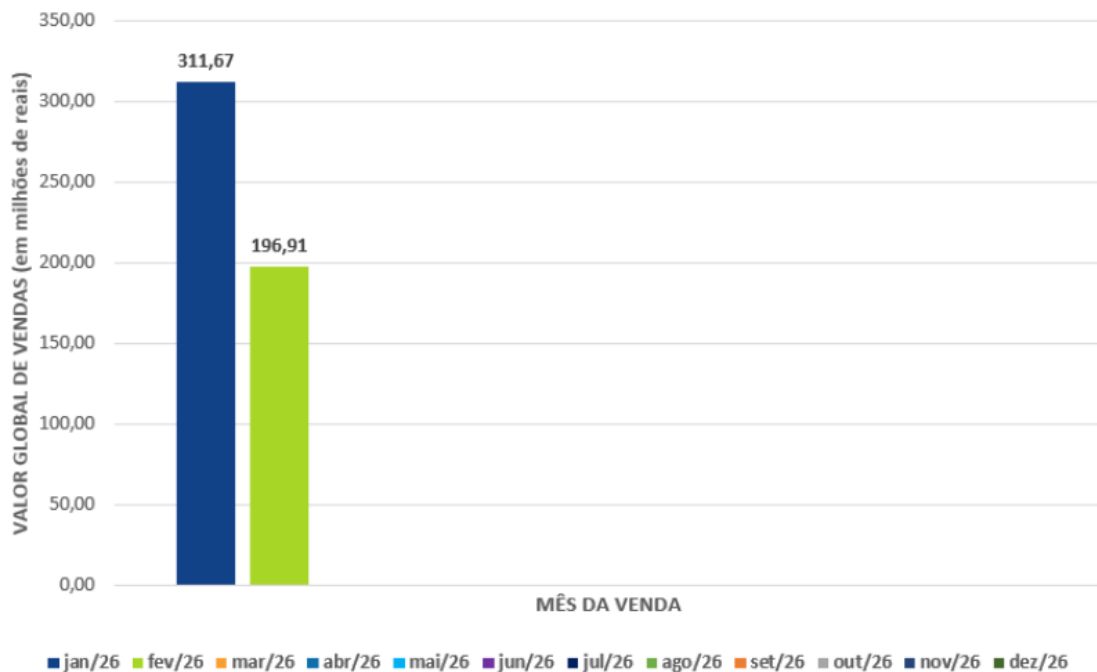
VSO - Vendas sobre Oferta João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.

João Pessoa	jan/26	fev/26
VSO (mês)	7,30	5,44

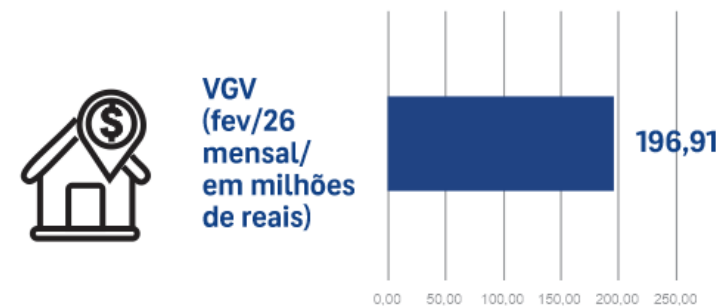
Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.



VGV - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.



VGV - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - fevereiro de 2026.



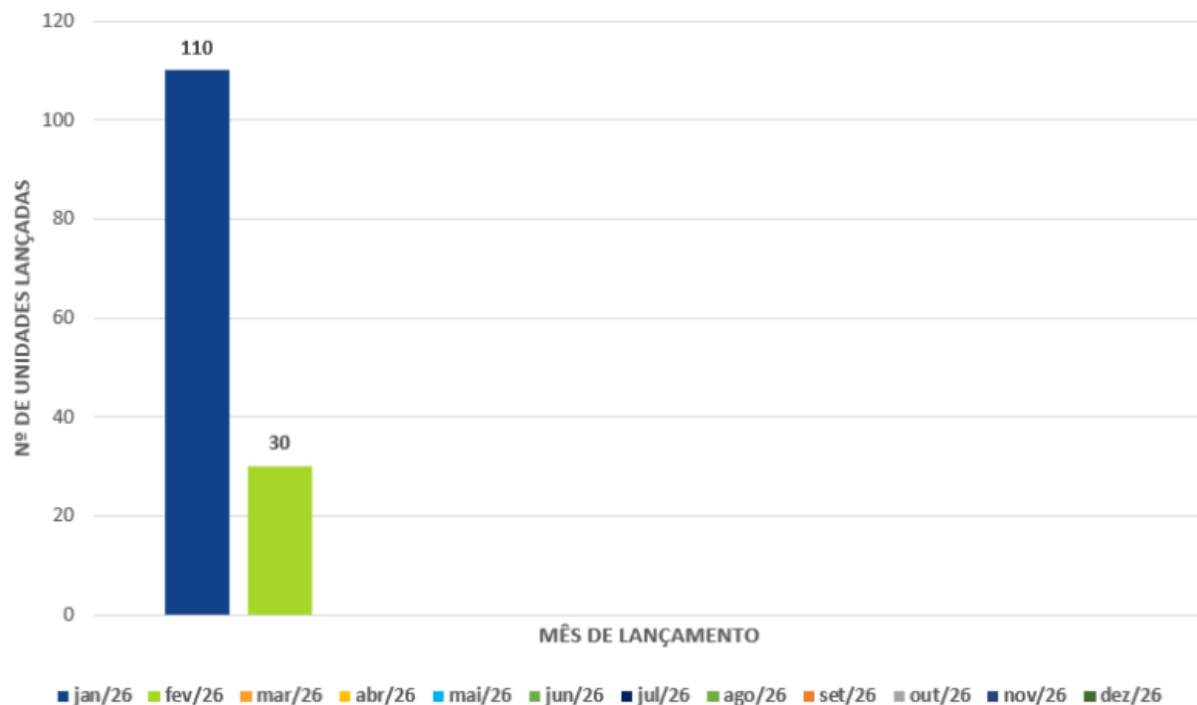
VGV (fev/26) – cento e noventa e seis milhões, novecentos e dez mil reais.

VGV - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.

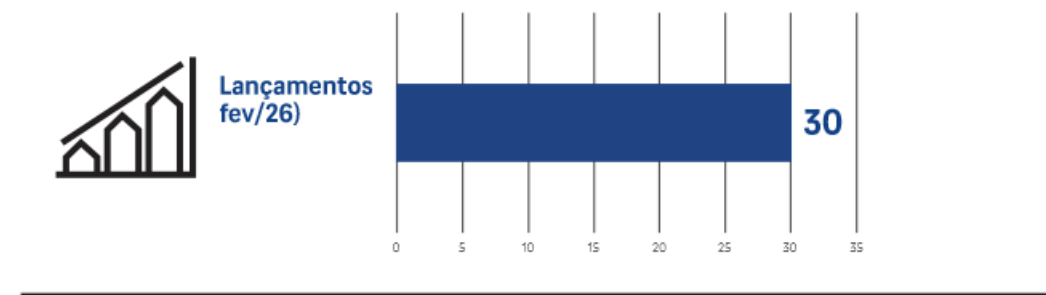
João Pessoa	jan/26	fev/26
VGV (mensal/em milhões de reais)	311,67	196,91

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.



Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - fevereiro de 2026.

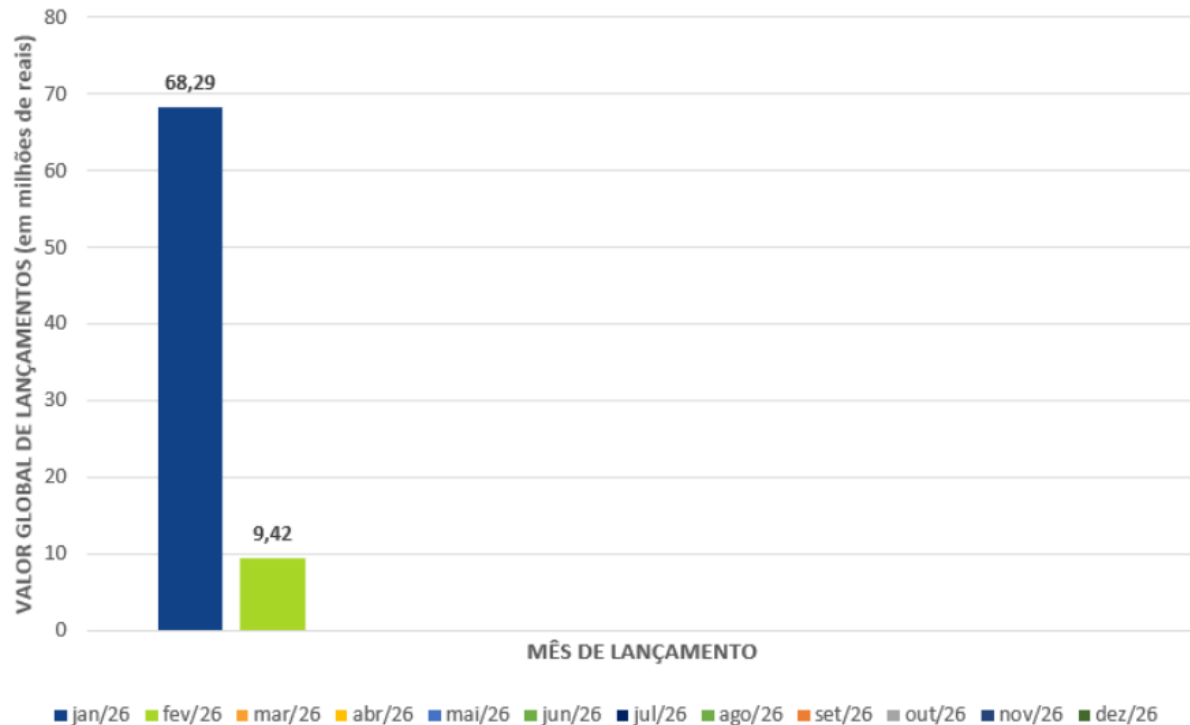


Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.

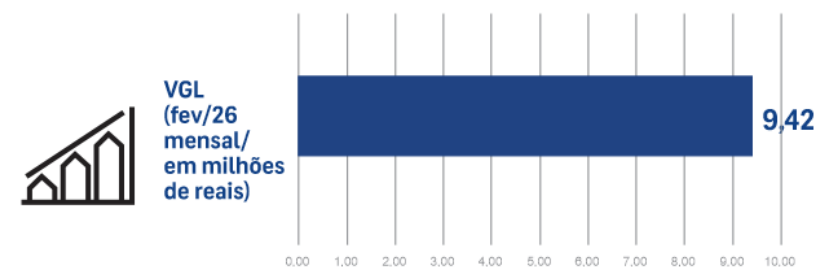
João Pessoa	jan/26	fev/26
Lançamentos (mês)	110	30

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

VGL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.



VGL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - fevereiro de 2026.



VGL (fev/26) – nove milhões, quatrocentos e vinte mil reais.

VGL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - janeiro e fevereiro de 2026.

João Pessoa	jan/25	fev/26
VGL (mensal/em milhões de reais)	68,29	9,42

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.



Rômulo Soares de Lima
Presidente do CRECI - PB

Ângela Renata Santos da Silva
1ª Vice-Presidente

Roseli Cavalcanti da Cunha
2ª Vice-Presidente

Lamarck Leitão Batista
Diretor 1º Secretário

Edkarla Severiano Ferreira do Nascimento
Diretor 2ª Secretária

Fabiano Barros Cabral
Diretor 1º Tesoureiro

Carla Waldeck Queiroz Alexandre Bezerra Cavalcanti
Diretora 2º Tesoureira

IP4 pesquisas - <https://ip4.com.br/>
Empresa responsável pela Pesquisa

Carolina Pessoa Wanderley
Diretora de Pesquisa do IP4 pesquisas

Nádia Moraes da Costa
Diretora de Planejamento do IP4 pesquisas

Maluá Munt
Analista de dados do IP4 pesquisas

Francisco Elmiro de Sousa
Estatístico do IP4 pesquisas

Parceiros:
Órulo - <https://www.orulo.com.br/>
SARU - <https://saru.imb.br/saru/>



Decisão com informação

www.ip4.com.br

[@ip4.pesquisas](https://www.instagram.com/ip4.pesquisas)

83 98843.6732

83 98859.7910