

março

2026

# ÍNDICE CRECI 360°

INTELIGÊNCIA DE MERCADO  
EM SUAS MÃOS





## METODOLOGIA

A pesquisa Índice CRECI 360° se utiliza da metodologia de Pesquisa Quantitativa através da Técnica de Painel. Isso significa que os elementos a serem pesquisados - construtoras, empreendimentos imobiliários, imóveis - deverão ser os mesmos, acrescidos dos lançamentos e atualizações, para que não haja prejuízo quanto a metodologia da pesquisa.

**PARCEIROS**



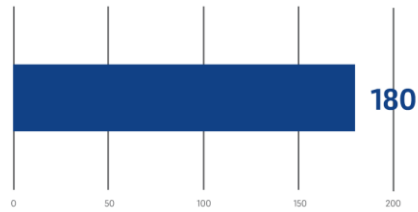
# óculo



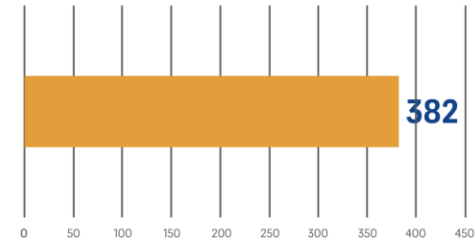
# RESUMO BASE DE DADOS, MARÇO, 2026 – JOÃO PESSOA – PB, CABEDELO - PB



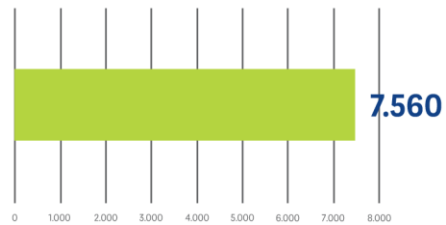
## Construtoras



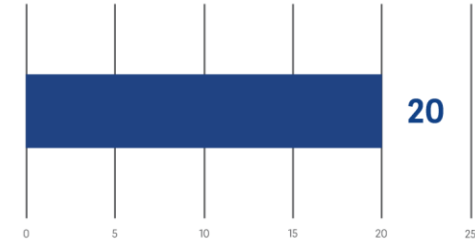
## Empreendimentos



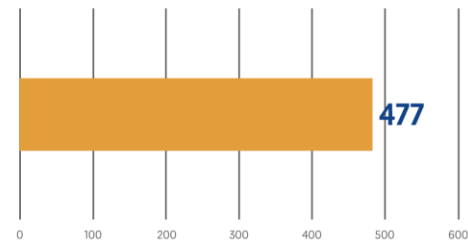
## Unidades imobiliárias



## Nº de lançamentos no período



## Nº de vendas no período





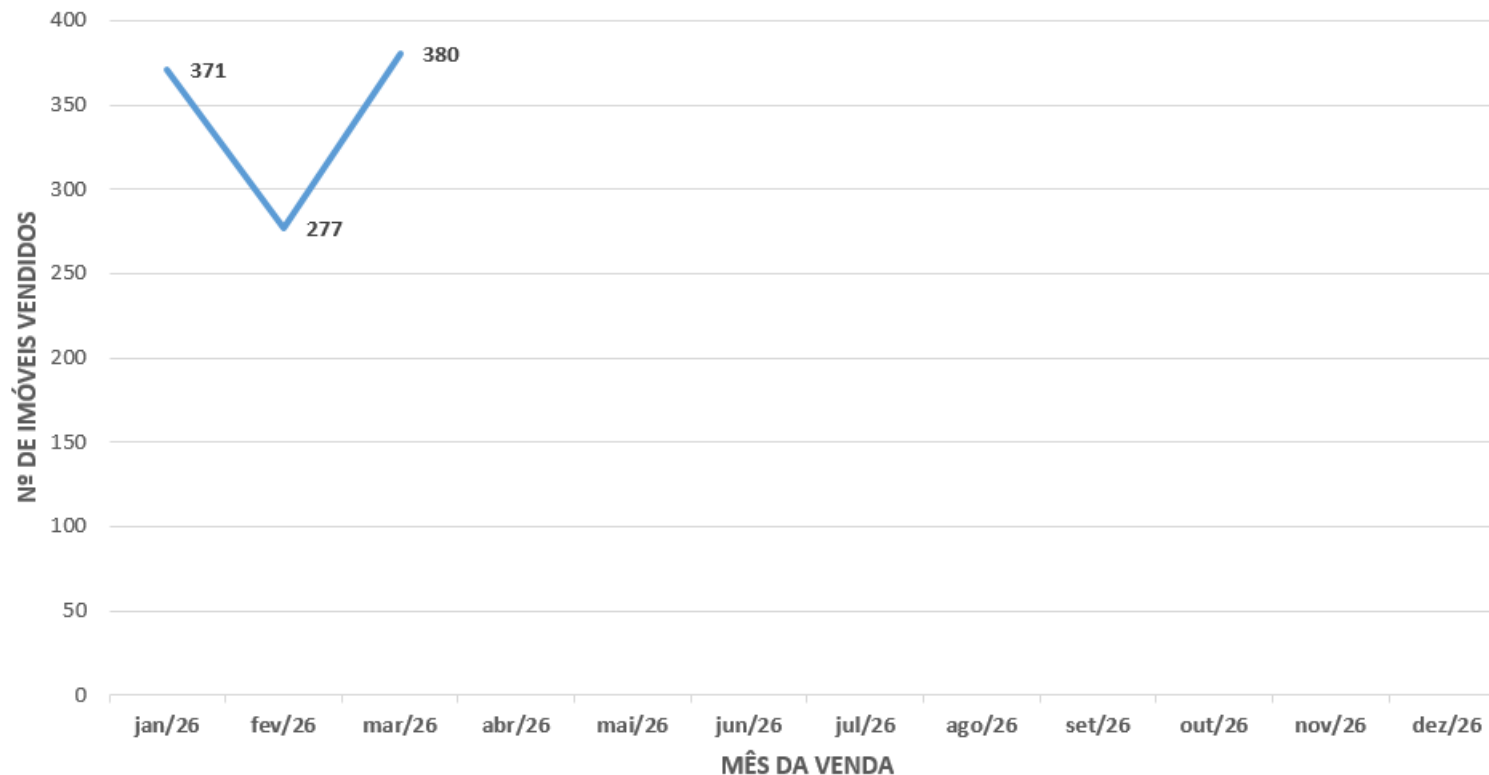
### Unidades Comercializadas João Pessoa - PB - jan à mar 2026

Janeiro 371 imóveis

Fevereiro 277 imóveis

Março 380 imóveis

**Total 1.028 imóveis**



UNIDADES COMERCIALIZADAS, JOÃO PESSOA – PB,  
JAN À MAR 2026

**VGW - Valor  
Global de  
Vendas**

(em milhões  
de reais)



**R\$ 770,10 (setecentos e setenta  
milhões, cem mil reais)**



UNIDADES COMERCIALIZADAS, CIDADES  
AGREGADAS - JOÃO PESSOA – PB, CABEDELO - JAN  
À MAR 2026

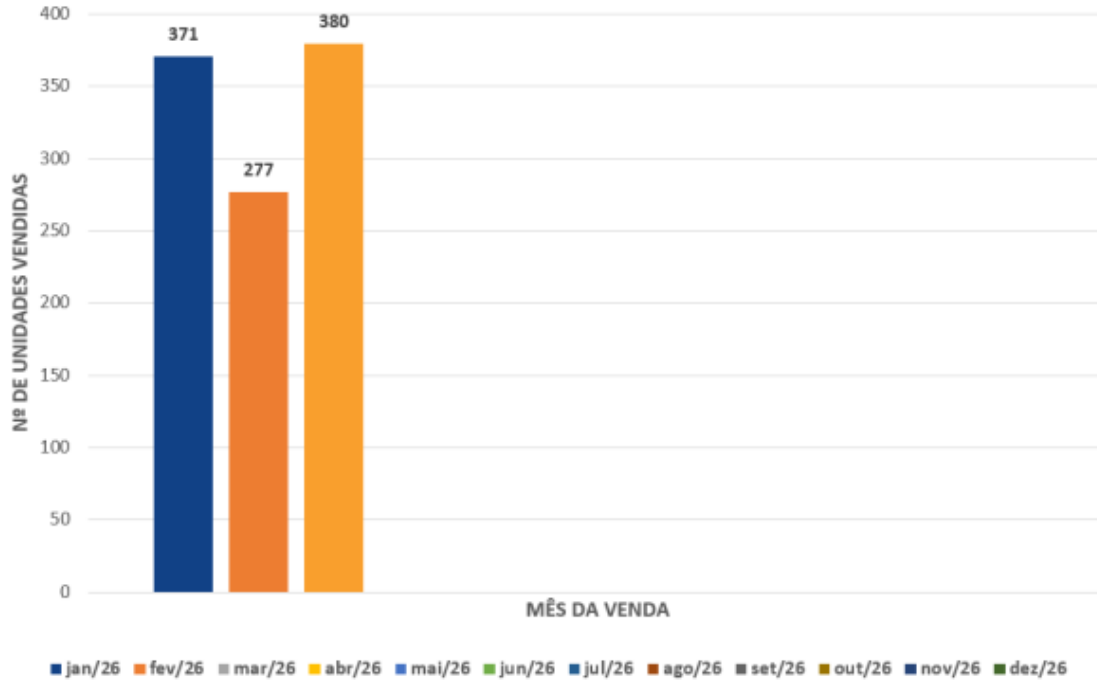


**VGW - Valor  
Global de  
Vendas**

(em milhões  
de reais)

**R\$ 999,63 (novecentos e noventa e nove  
milhões, seiscentos e trinta mil reais)**

Unidades vendidas na cidade de João Pessoa - janeiro a março de 2026.

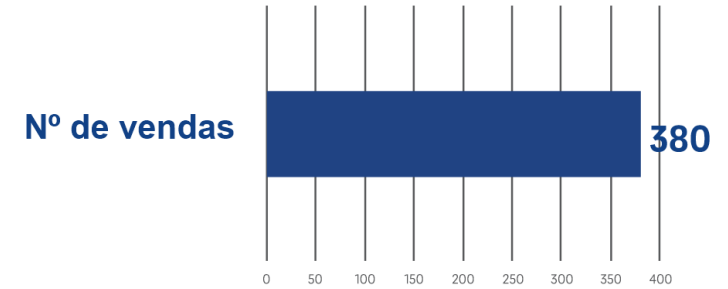


Unidades vendidas na cidade de João Pessoa - janeiro a março de 2026.

João Pessoa	jan/26	fev/26	mar/26
Unidades vendidas (mês)	371	277	380

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

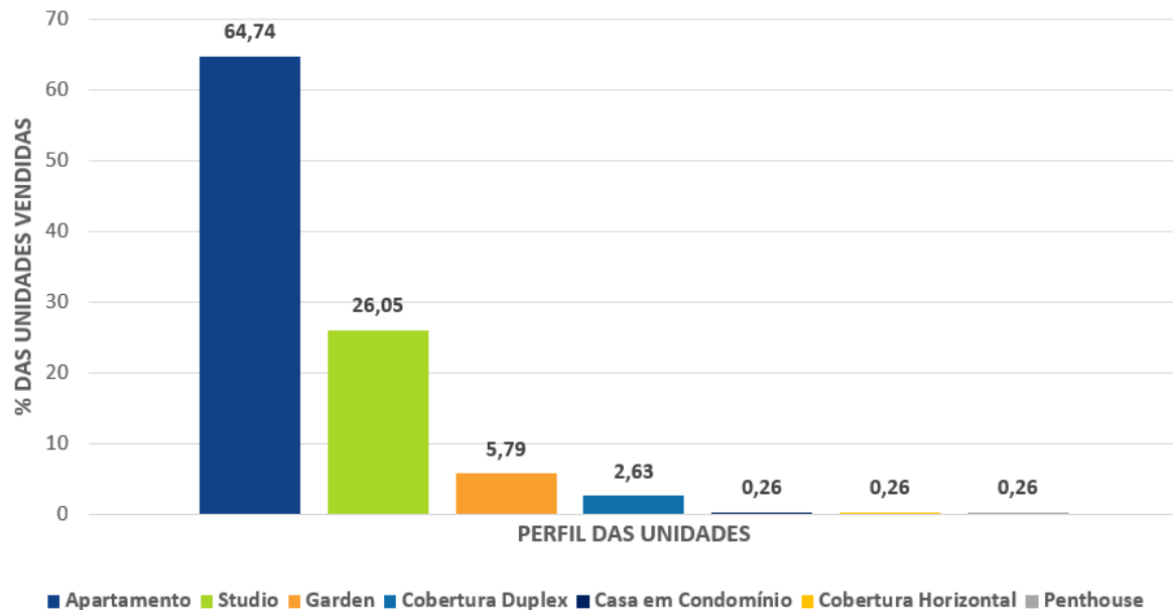
Nº de vendas, João Pessoa, mar/26



Cooperação Técnica:



Unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, março de 2026.



Unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, março de 2026.

Perfil das Unidades	Vendas	
	Unid.	(%)
Apartamento	246	64,74
Studio	99	26,05
Garden	22	5,79
Cobertura Duplex	10	2,63
Casa em Condomínio	1	0,26
Cobertura Horizontal	1	0,26
Penthouse	1	0,26

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

É importante destacar que, segundo a classificação adotada pelo Índice CRECI 360°, apartamento refere-se a uma unidade residencial vertical com um ou mais dormitórios privados. Já o studio corresponde a um tipo de apartamento sem divisória entre o dormitório e a sala.

A categorização utilizada neste relatório segue o mesmo padrão aplicado por outras unidades da federação, o que permite comparar o comportamento das vendas na Paraíba com o de outros estados brasileiros.



NOTA: Apartamento - Residencial vertical, com 1 ou mais dormitórios privados;

Casa em Condomínio - Residencial horizontal, dentro de um condomínio fechado;

Cobertura Duplex - Apartamento do último andar com 2 pisos, com área externa, se houver, no segundo andar; ou Apartamento do último andar com 2 pisos sem área externa;

Cobertura Horizontal - Apartamento do último andar com 1 piso com área externa;

Duplex - Apartamento de 2 pisos, não no último andar e sem área externa;

Triplex - Apartamento de 3 pisos, não no último andar e sem área externa;

Garden - Apartamento, não no último andar, que possui área externa maior do que os demais apartamentos;

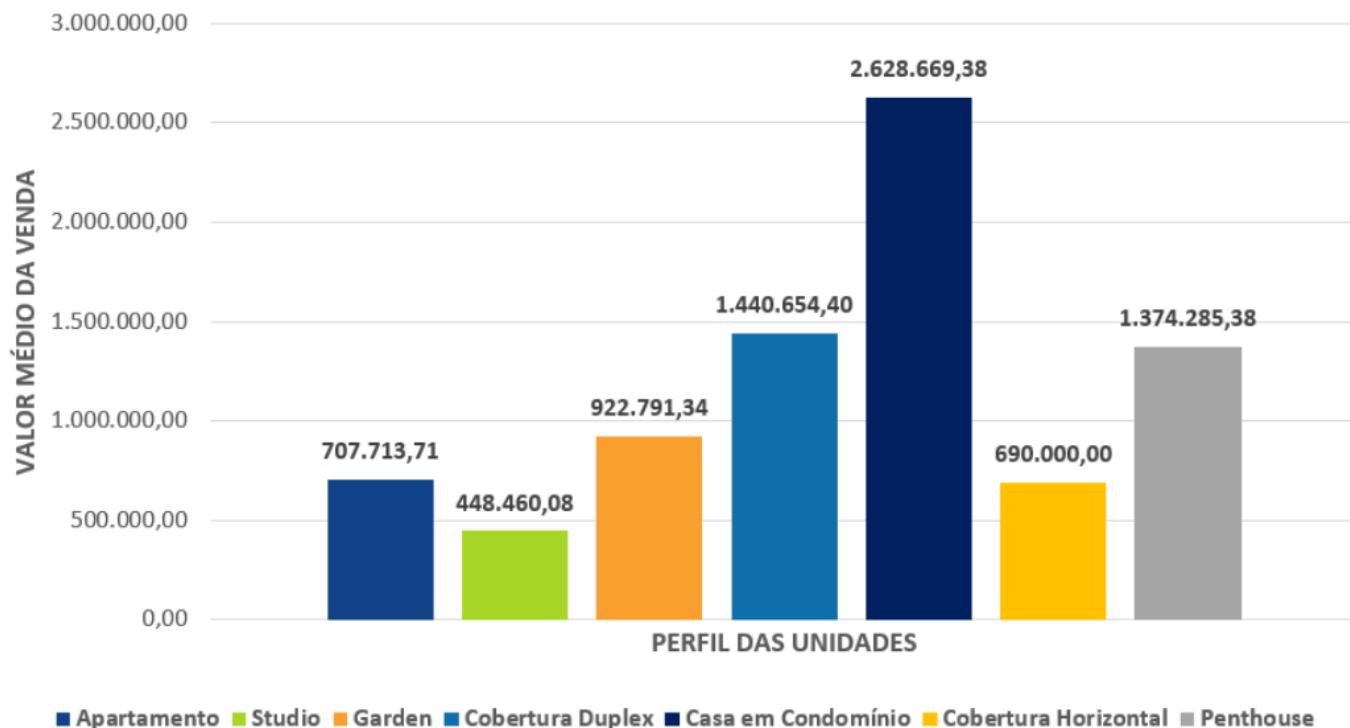
Loft - Apartamento ou Studio com pé direito duplo ou maior;

Penthouse - Apartamento do último andar com 2 pisos, com área externa no primeiro andar;

Studio - Apartamento sem divisória entre o dormitório e a sala;

Terreno/Lote Residencial - Área sem construção designada para residencial.

Valor médio (em R\$ 1,00) das unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, março de 2026.

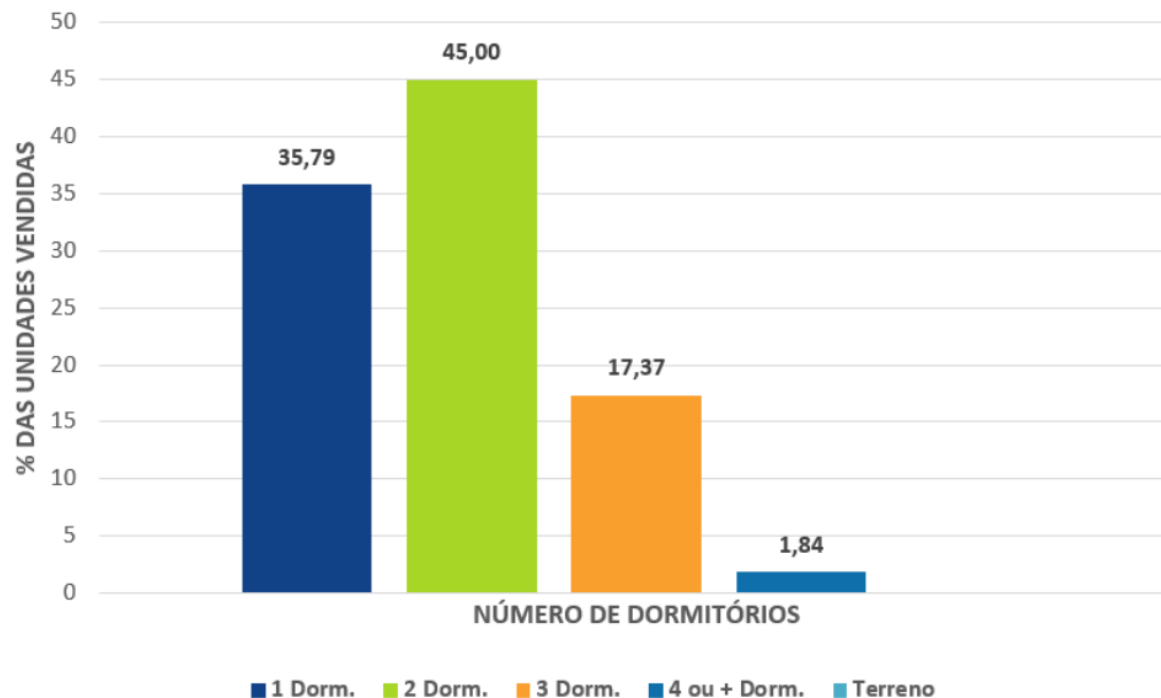


Valor médio (em R\$ 1,00) das unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, março de 2026.

Perfil das Unidades	Vendas
	R\$
Apartamento	707.713,71
Studio	448.460,08
Garden	922.791,34
Cobertura Duplex	1.440.654,40
Casa em Condomínio	2.628.669,38
Cobertura Horizontal	690.000,00
Penthouse	1.374.285,38

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

Unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, março de 2026.



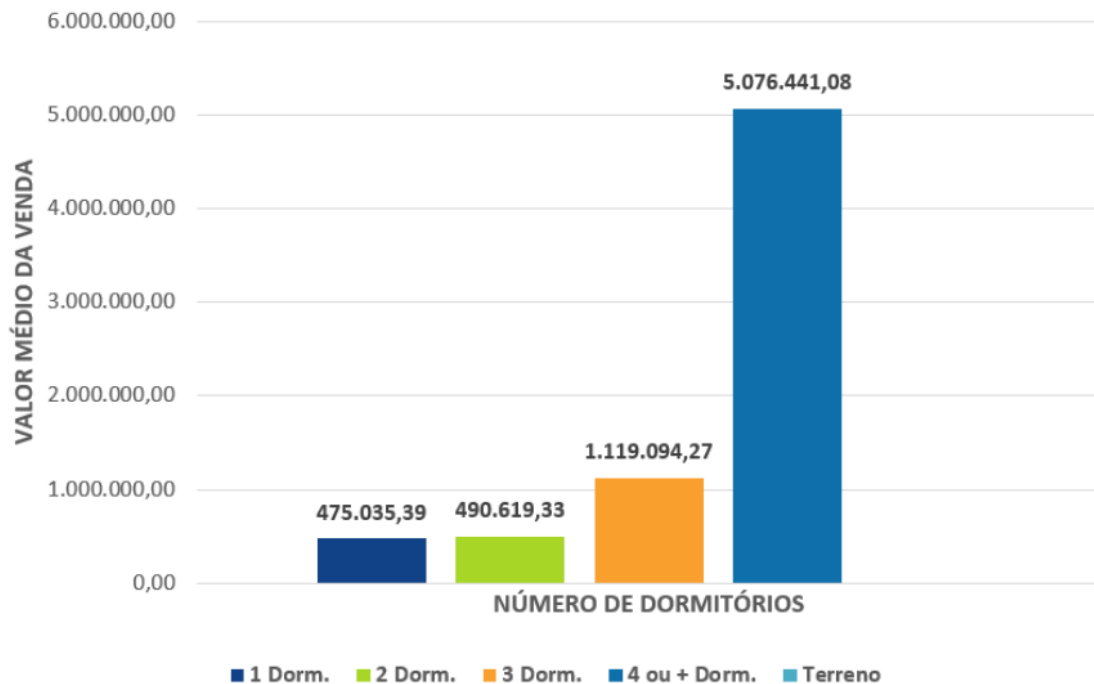
Unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, março de 2026.

Nº de dormitórios	Vendas	
	Unid.	(%)
1 Dorm.	136	35,79
2 Dorm.	171	45,00
3 Dorm.	66	17,37
4 ou + Dorm.	7	1,84
Terreno	*	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.  
(\* ) Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

**É importante destacar que, no percentual de imóveis com 1 dormitório, estão incluídas as unidades do tipo studio, caracterizadas por não apresentarem divisória entre o dormitório e a sala.**

Valor médio das unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, março de 2026 (Em R\$1,00).

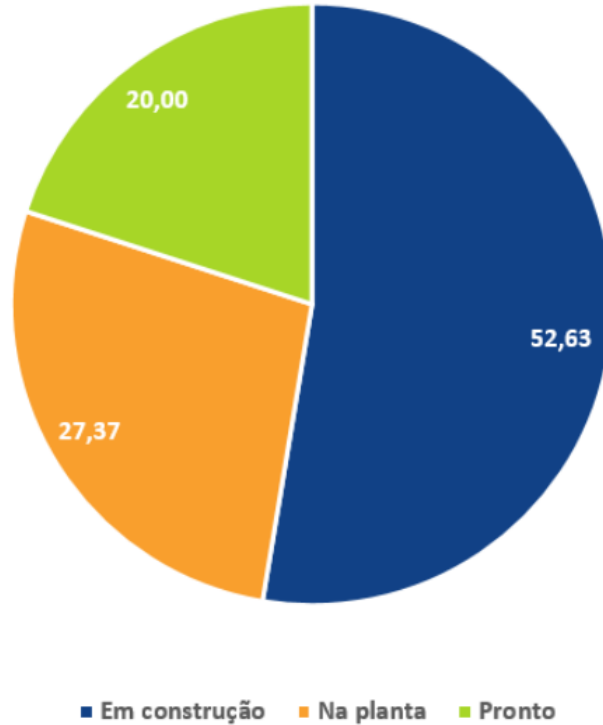


Valor médio das unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, março de 2026 (Em R\$1,00).

Nº de dormitórios	Vendas
	R\$
1 Dorm.	475.035,39
2 Dorm.	490.619,33
3 Dorm.	1.119.094,27
4 ou + Dorm.	5.076.441,08
Terreno	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.  
(\* Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

Unidades vendidas por fase de obra, João Pessoa, março de 2026.



Unidades vendidas por fase de obra, João Pessoa, março de 2026.

Fase de obra	Vendas	
	Unid.	(%)
Em construção	200	52,63
Na planta	104	27,37
Pronto	76	20,00

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

Unidades vendidas por bairro,  
João Pessoa, março de 2026.

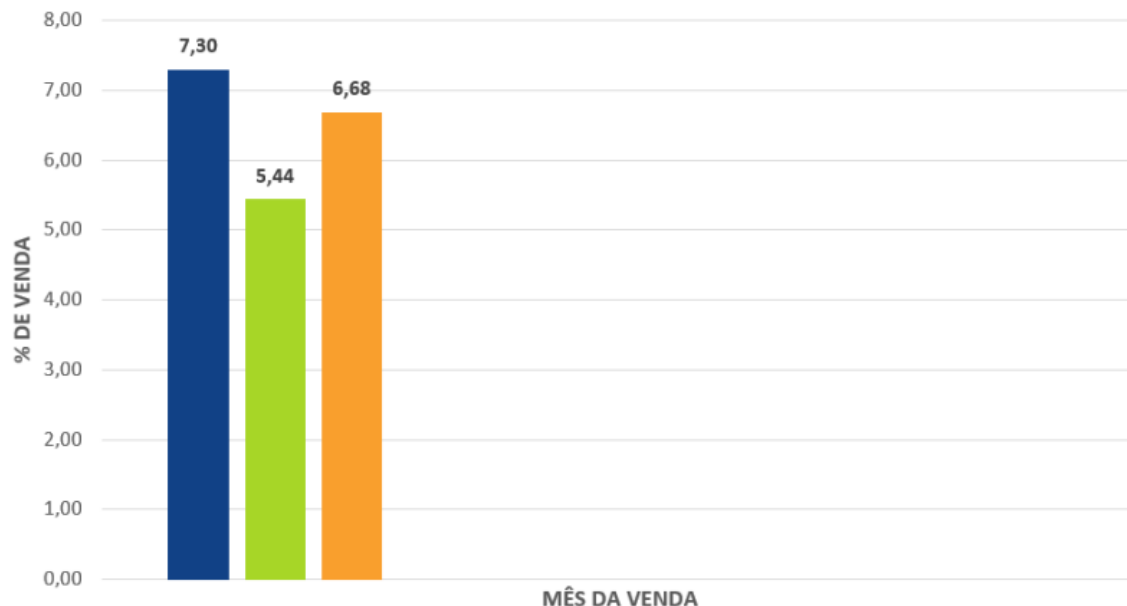
Bairro	Vendas	
	Unid.	(%)
Bessa	54	14,21
Aeroclube	51	13,42
Manaíra	44	11,58
Altiplano Cabo Branco	42	11,05
Jardim Oceania	35	9,21
Cabo Branco	28	7,37
Jaguaribe	27	7,11
Água Fria	16	4,21
Cristo Redentor	15	3,95
Cidade dos Colibris	11	2,89
Miramar	11	2,89
Jardim Cidade Universitária	8	2,11
Tambaú	8	2,11
Estados	6	1,58
13 de Maio	4	1,05
João Paulo II	4	1,05
José Américo	3	0,79
Portal do Sol	3	0,79
Tambiá	3	0,79
Ponta do Seixas	2	0,53
Tambauzinho	2	0,53
Bancários	1	0,26
Brisamar	1	0,26
Torre	1	0,26
Gramame	*	*
Jd. São Paulo	*	*
Mangabeira	*	*
Muçumagro	*	*
Planalto Boa Esperança	*	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.  
(\*) Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

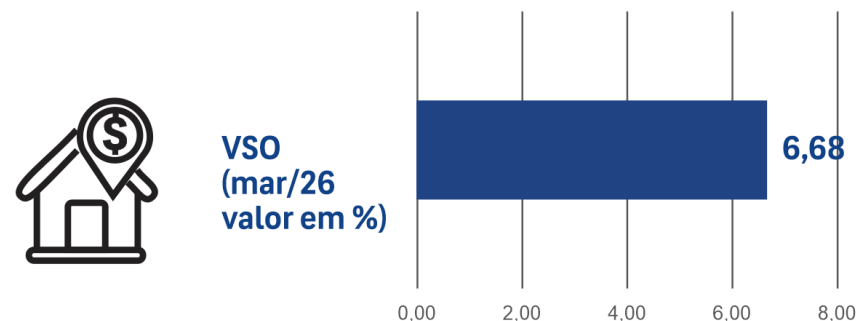




VSO - Vendas sobre Oferta João Pessoa - janeiro a março de 2026.



VSO - Vendas sobre Oferta João Pessoa - março de 2026.



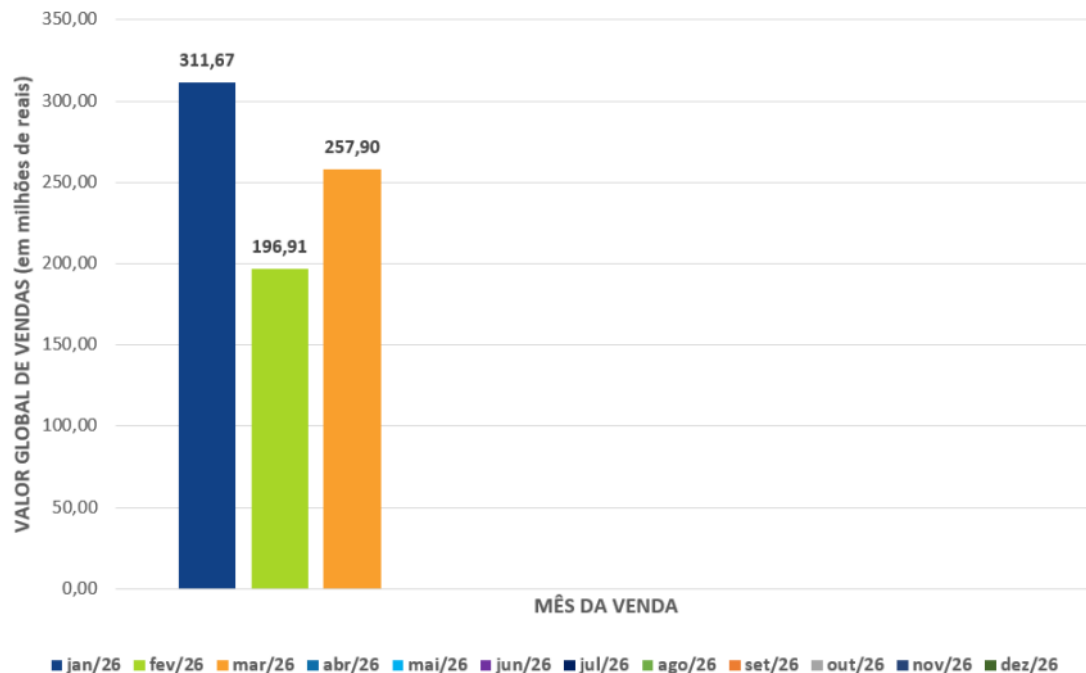
Vendas sobre Oferta João Pessoa - janeiro a março de 2026.

João Pessoa	jan/26	fev/26	mar/26
VSO (mês)	7,3	5,44	6,68

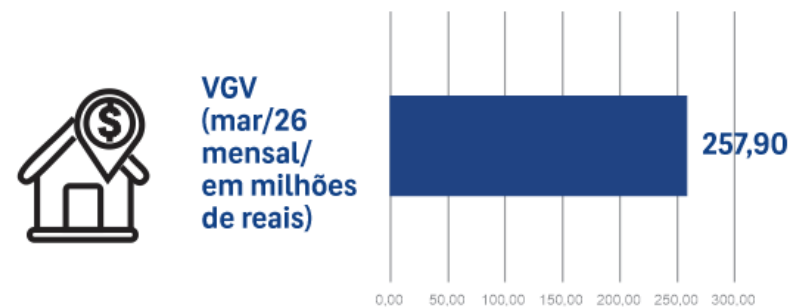
Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.



VGV - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - janeiro a março de 2026.



VGV - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - março de 2026.



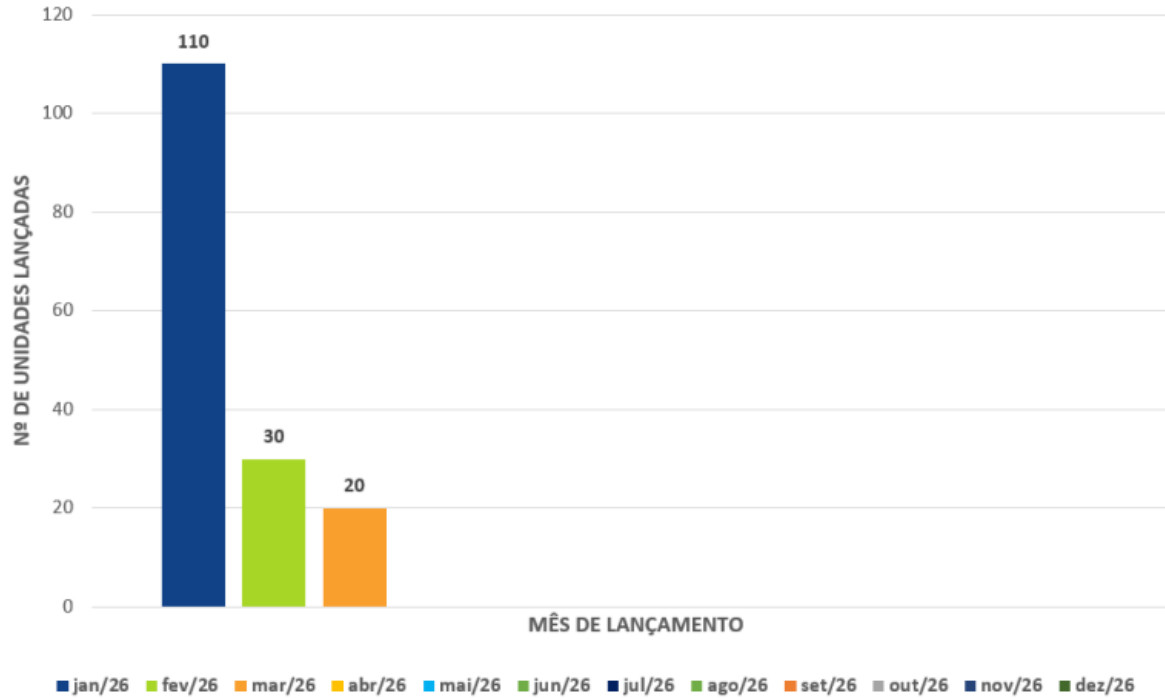
**VGV (mar/26) – duzentos e cinquenta e sete milhões, novecentos mil reais.**

VGV - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - janeiro a março de 2026.

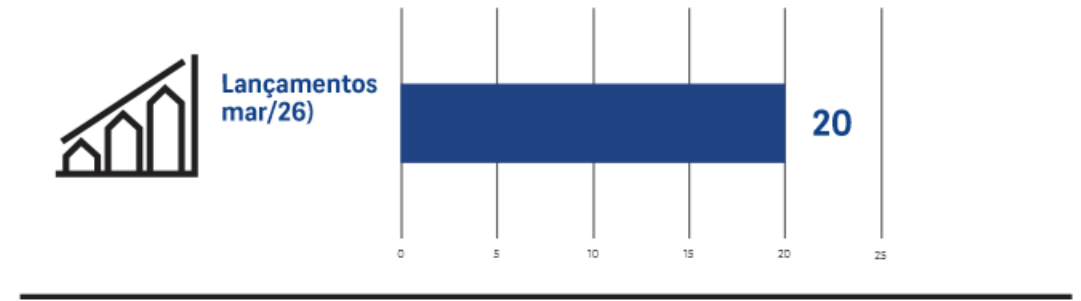
João Pessoa	jan/26	fev/26	mar/26
VGV (mensal/em milhões de reais)	311,67	196,91	257,90

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - janeiro a março de 2026.



Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - março de 2026.

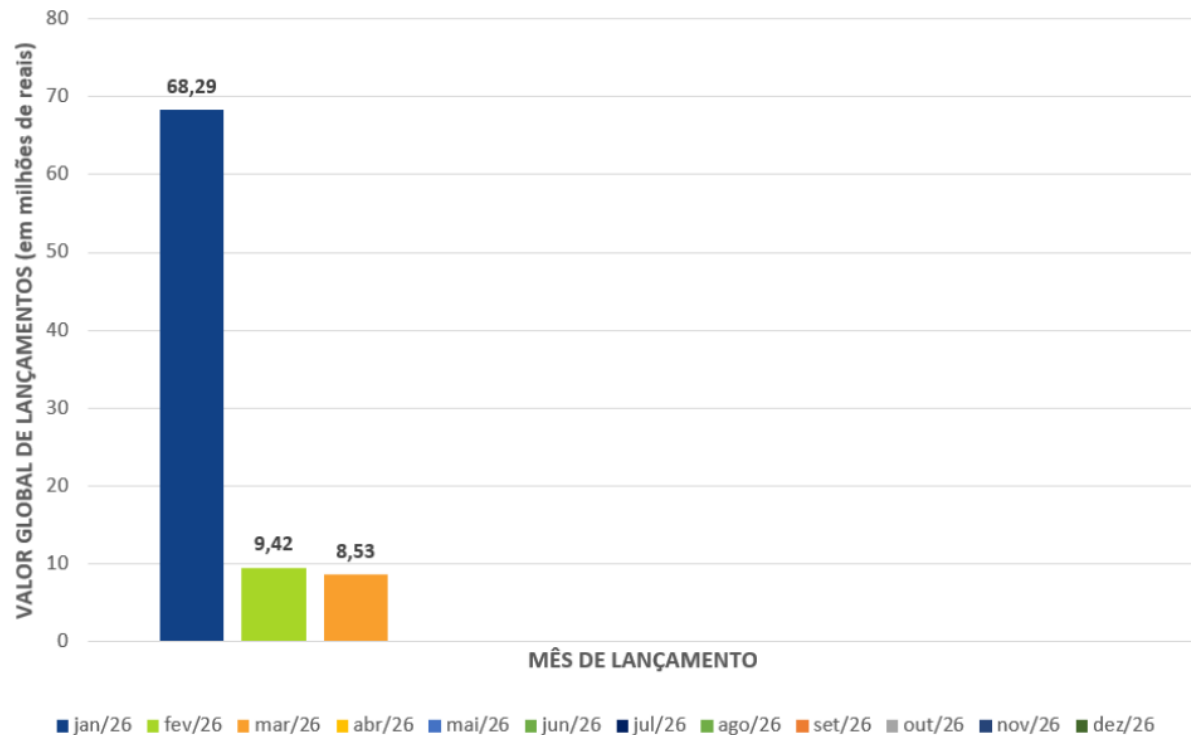


Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - janeiro a março de 2026.

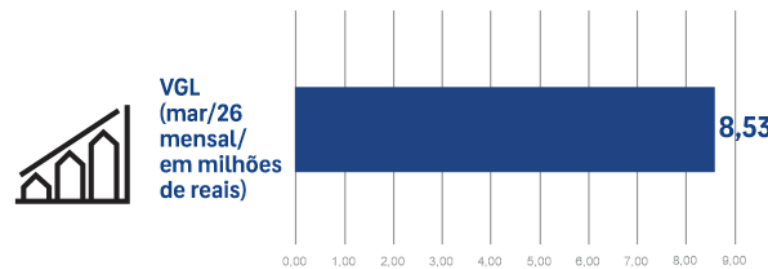
João Pessoa	jan/26	fev/26	mar/26
Lançamentos (mês)	110	30	20

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

VGL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - janeiro a março de 2026.



VGL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - março de 2026.



**VGL (mar/26) – oito milhões e quinhentos e trinta mil reais.**

VGL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - janeiro a março de 2026.

João Pessoa	jan/25	fev/26	mar/26
VGL (mensal/em milhões de reais)	68,29	9,42	8,53

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.



Rômulo Soares de Lima  
Presidente do CRECI - PB

Ângela Renata Santos da Silva  
1ª Vice-Presidente

Roseli Cavalcanti da Cunha  
2ª Vice-Presidente

Lamarck Leitão Batista  
Diretor 1º Secretário

Edkarla Severiano Ferreira do Nascimento  
Diretor 2ª Secretária

Fabiano Barros Cabral  
Diretor 1º Tesoureiro

Carla Waldeck Queiroz Alexandre Bezerra Cavalcanti  
Diretora 2º Tesoureira

IP4 pesquisas - <https://ip4.com.br/>  
Empresa responsável pela Pesquisa

Carolina Pessoa Wanderley  
Diretora de Pesquisa do IP4 pesquisas

Nádia Moraes da Costa  
Diretora de Planejamento do IP4 pesquisas

Maluá Munt  
Analista de dados do IP4 pesquisas

Francisco Elmiro de Sousa  
Estatístico do IP4 pesquisas

Parceiros:  
Órulo - <https://www.orulo.com.br/>  
SARU - <https://saru.imb.br/saru/>



**Decisão com informação**

[www.ip4.com.br](http://www.ip4.com.br)

[@ip4.pesquisas](https://www.instagram.com/ip4.pesquisas)

83 98843.6732

83 98859.7910