

ANUÁRIO

ÍNDICE
CRECI
360°

INTELIGÊNCIA DE MERCADO
EM SUAS MÃOS

2025



M E T O D O L O G I A

A pesquisa Índice CRECI 360° se utiliza da metodologia de Pesquisa Quantitativa através da Técnica de Painel. Isso significa que os elementos a serem pesquisados - construtoras, empreendimentos imobiliários, imóveis - deverão ser os mesmos, acrescidos dos lançamentos e atualizações, para que não haja prejuízo quanto a metodologia da pesquisa.

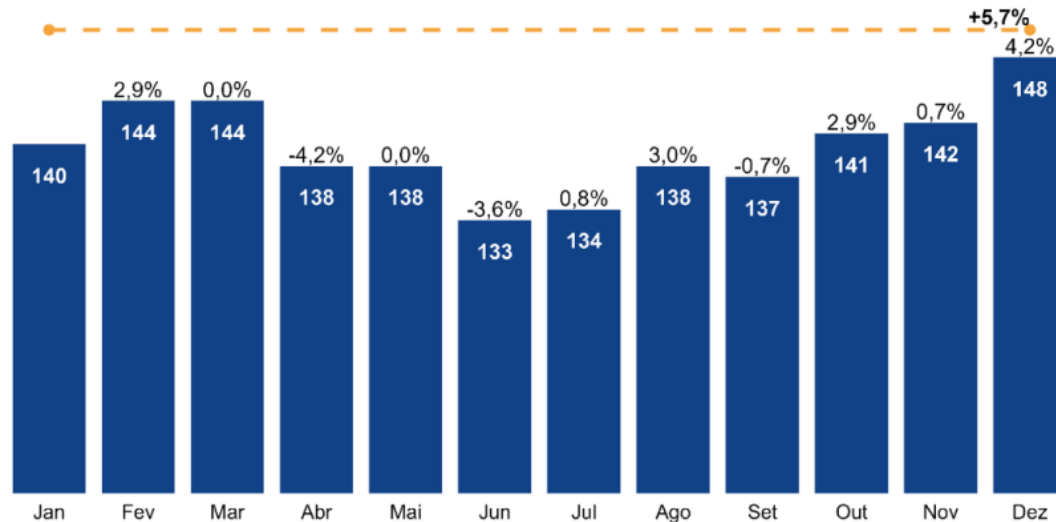
P A R C E I R O S

órulo

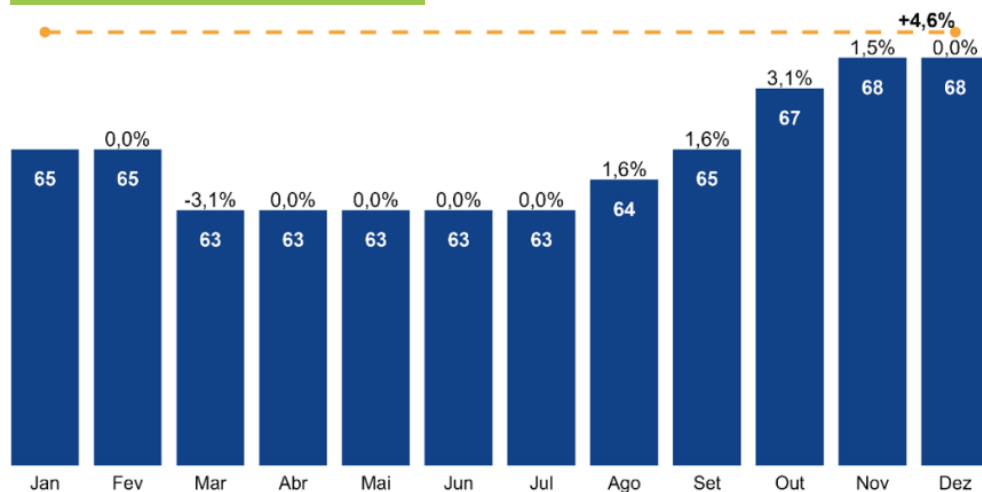


Gráfico 1 – Evolução da base de dados: quantidade de Construtoras e variações, Jan/2025 a Dez/2025 (em unidades).

JOÃO PESSOA



CABEDELO



CIDADES AGREGADAS

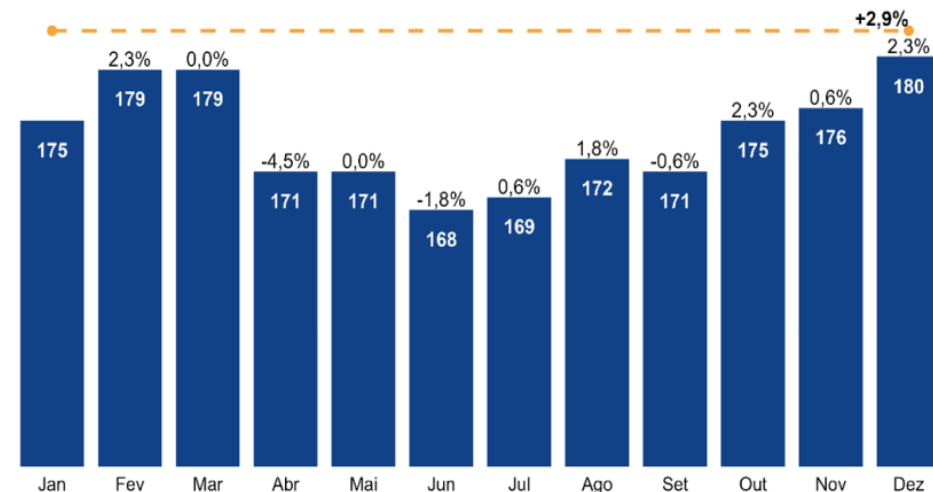


Gráfico 2 – Evolução dos Lançamentos em valor e variações, Jan/2025 a Dez/2025.

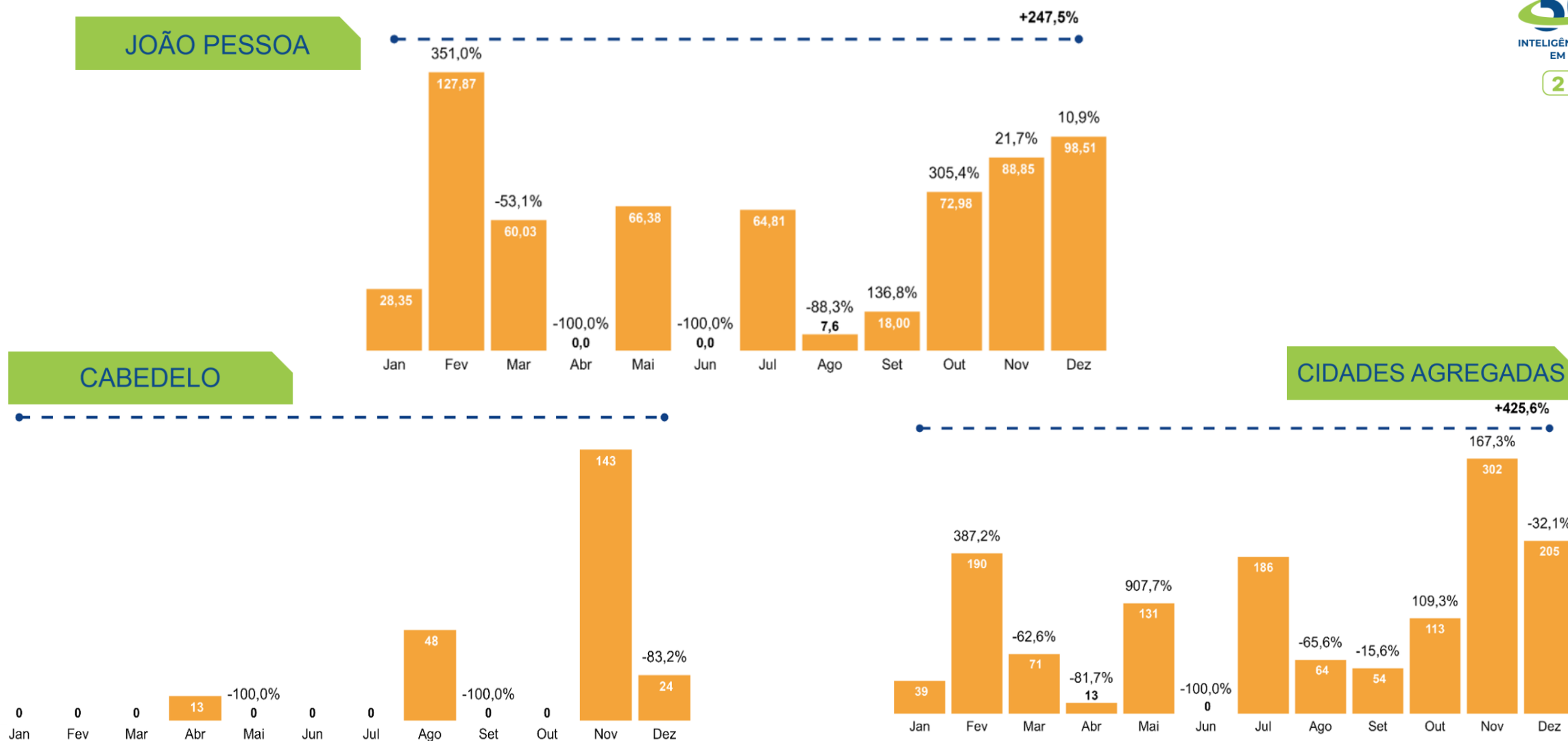
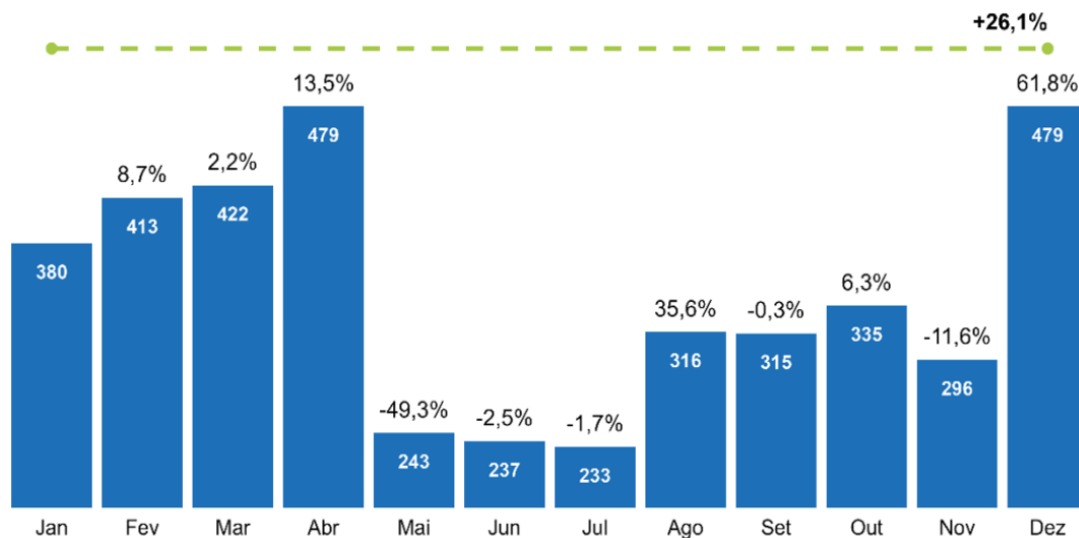
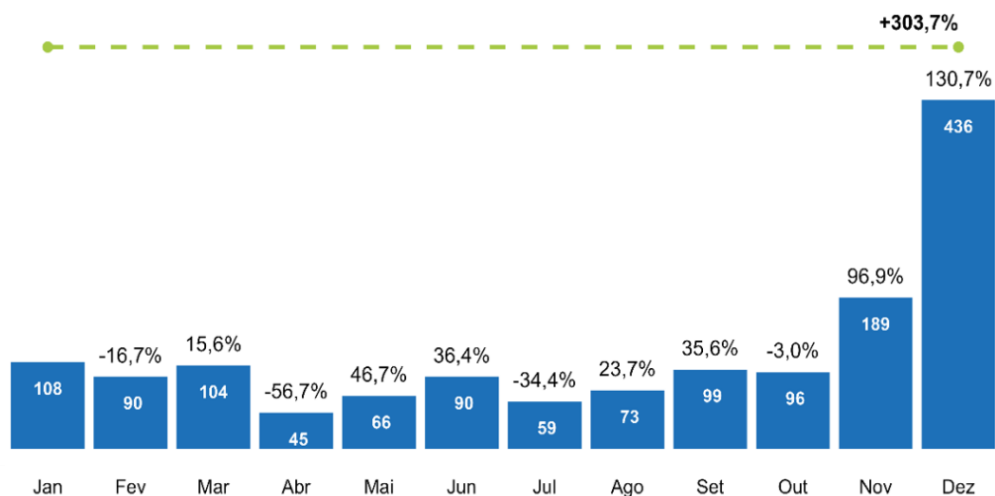


Gráfico 3 – Evolução das Vendas em unidades e variações, Jan/2025 a Dez/2025.

JOÃO PESSOA



CABEDELO



CIDADES AGREGADAS

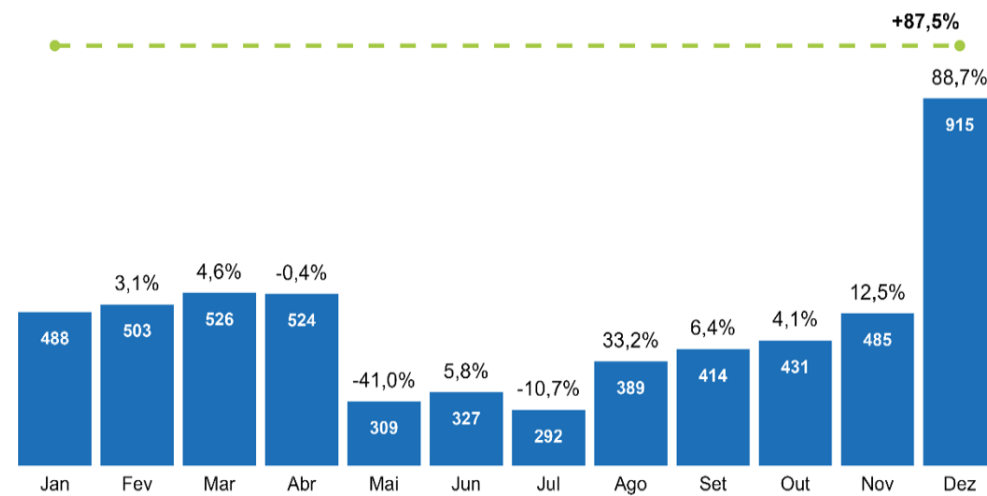
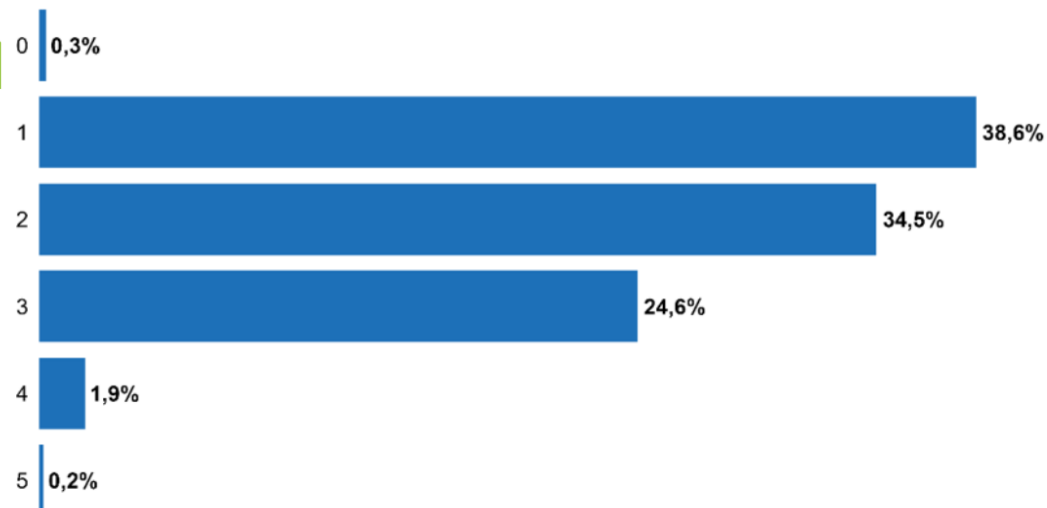
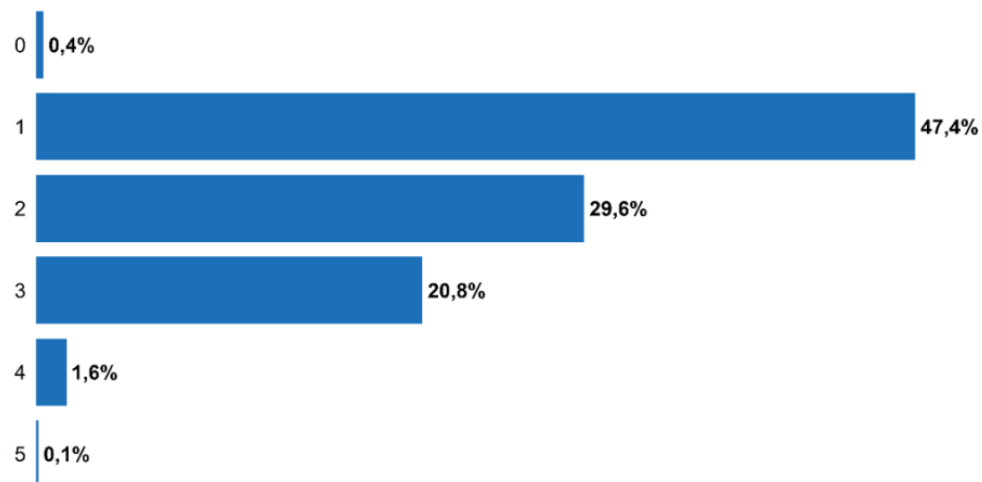


Gráfico 4 – Participação das vendas por número de dormitórios, Jan/2025 a Dez/2025.

JOÃO PESSOA



CABEDELO



CIDADES AGREGADAS

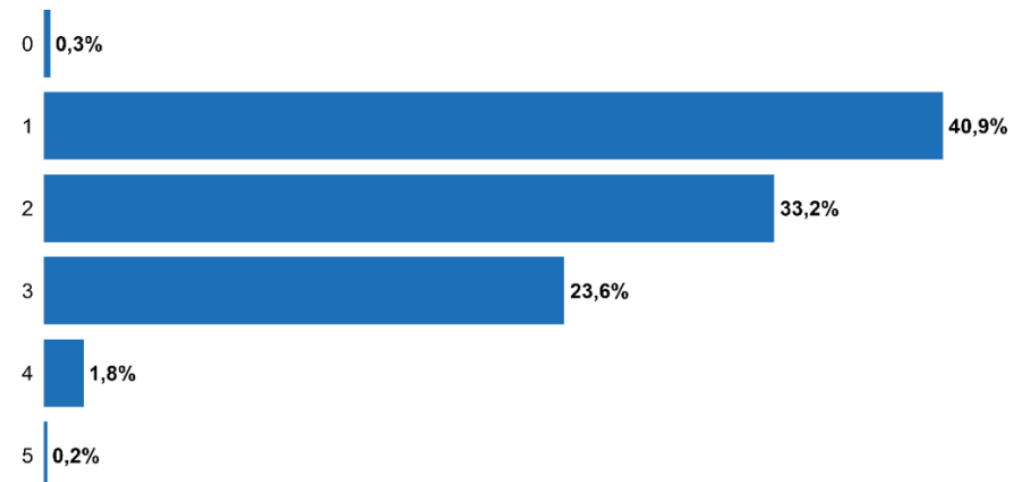
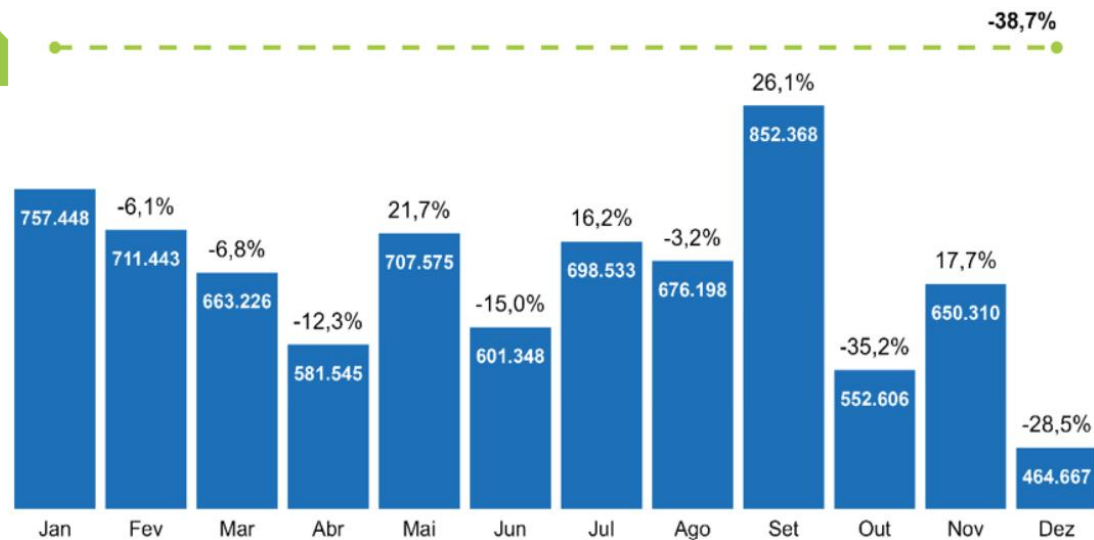
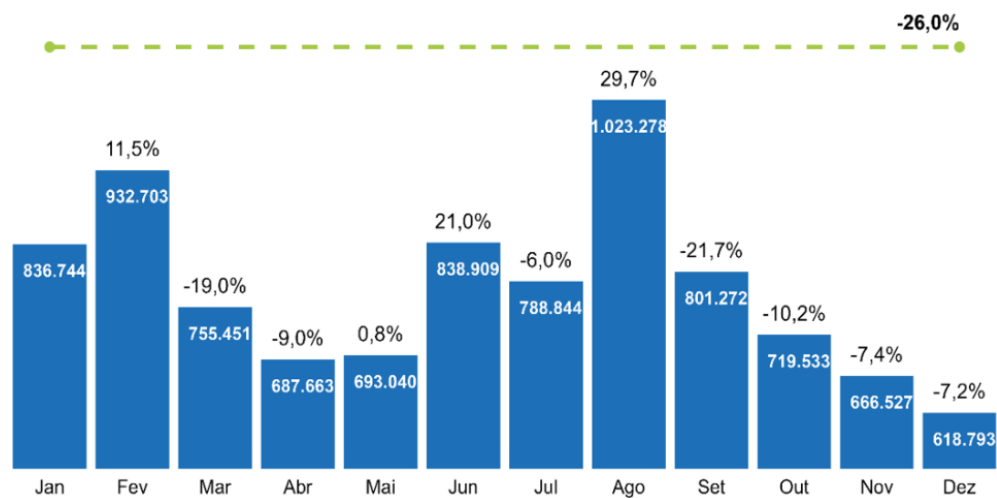


Gráfico 5 – Evolução do valor médio das unidades vendidas, Jan/2025 a Dez/2025.

JOÃO PESSOA



CABEDELO



CIDADES AGREGADAS

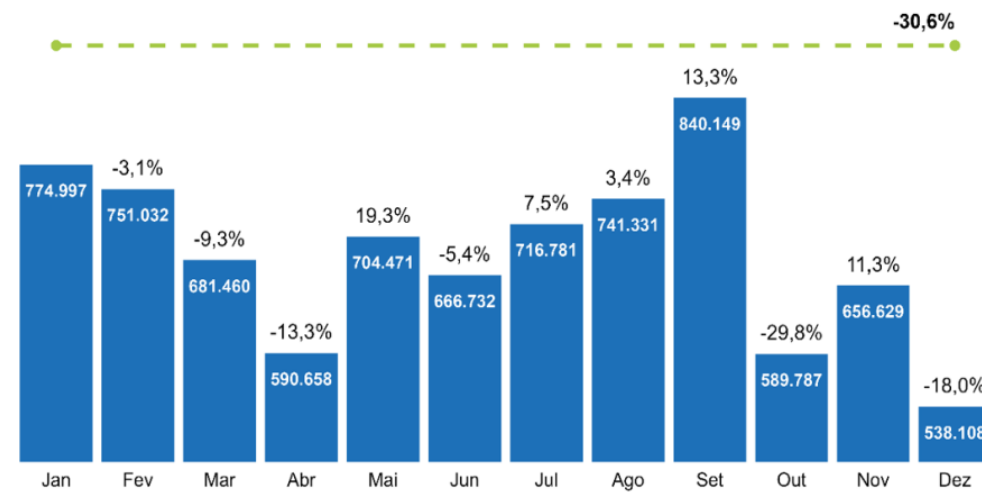


Gráfico 6 – Evolução VSO e variações (em pontos percentuais), Jan/2025 a Dez/2025.

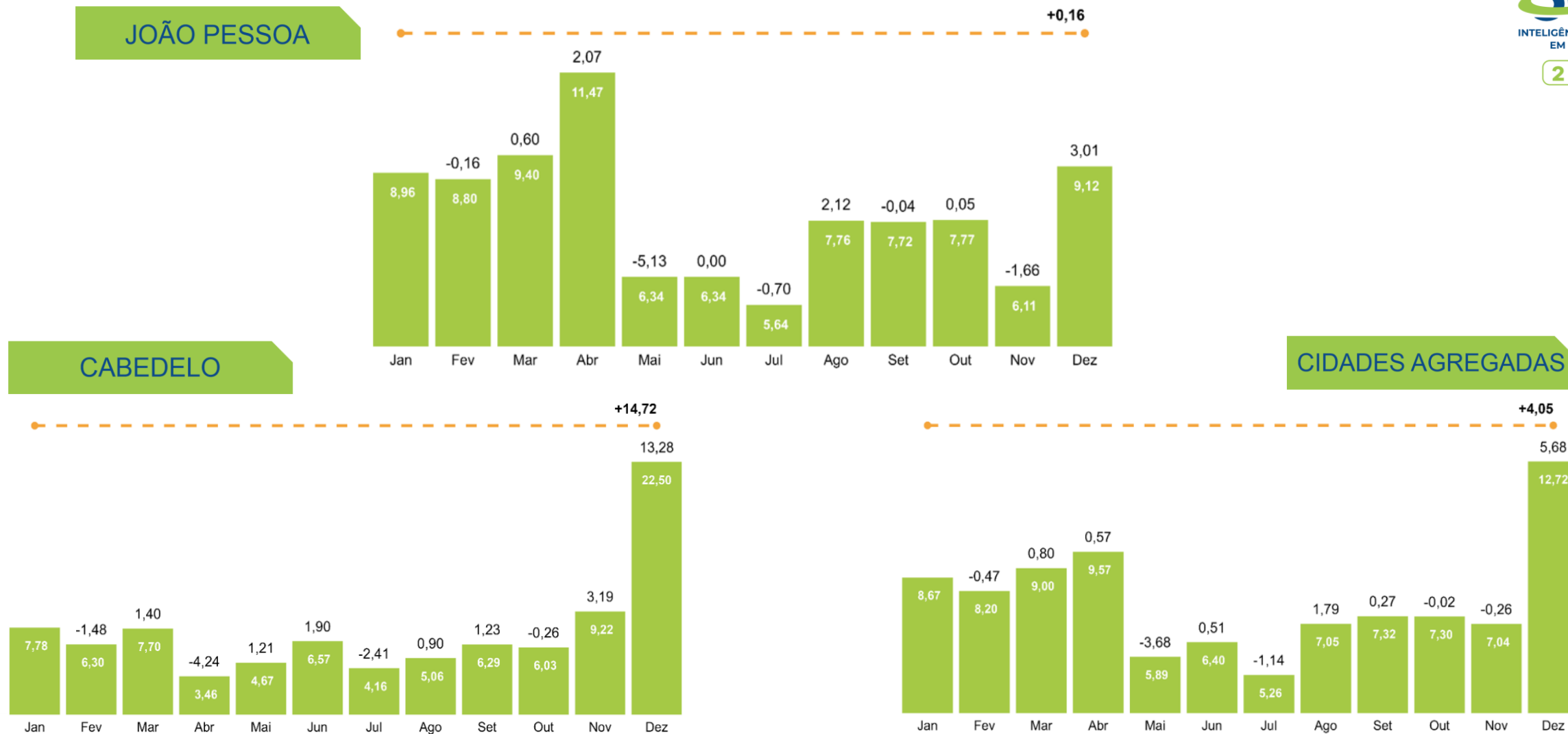


Gráfico 7 – Evolução VSO unidades em construção e variações (em pontos percentuais), Jan/2025 a Dez/2025.

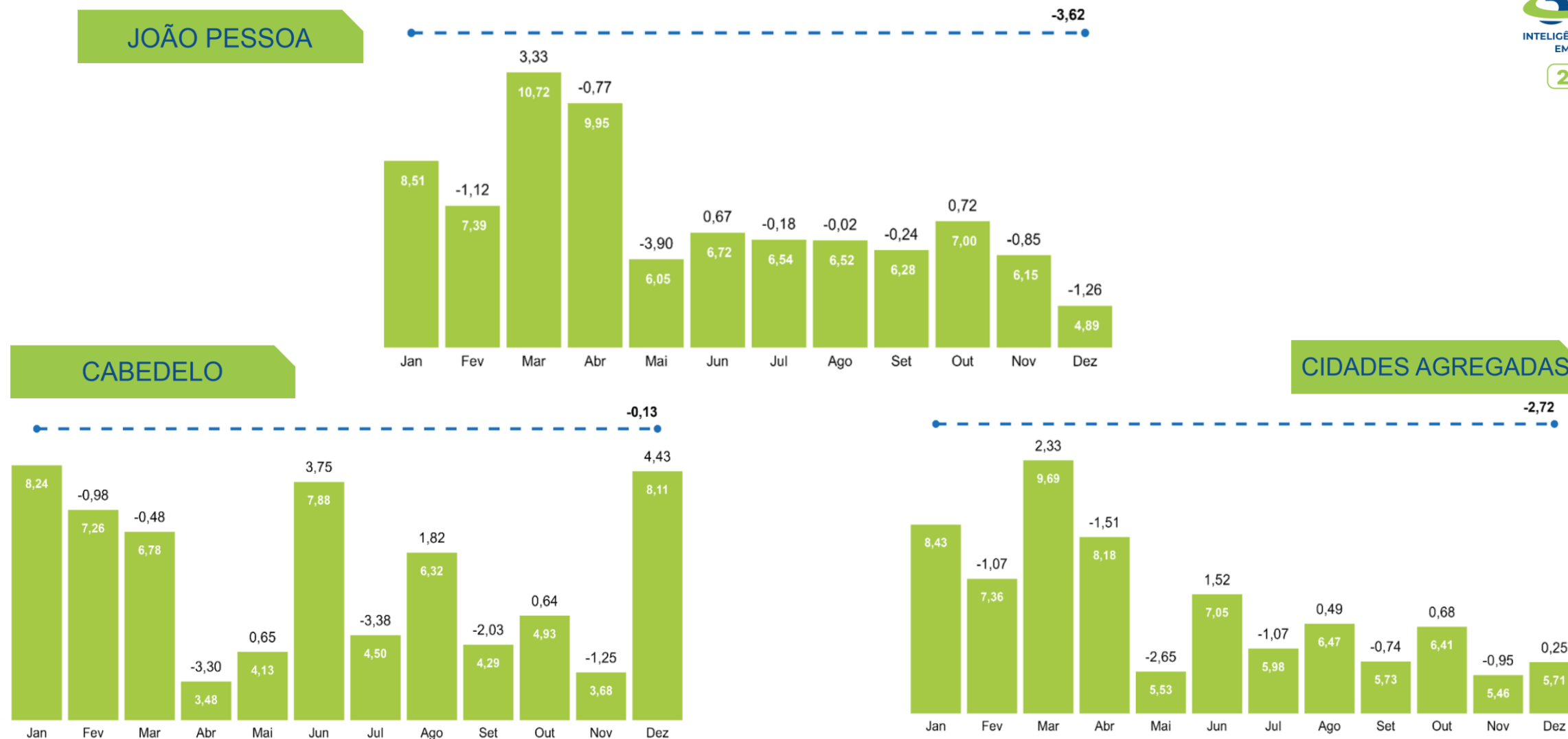


Gráfico 8 – Evolução VSO unidades na planta e variações (em pontos percentuais), Jan/2025 a Dez/2025.

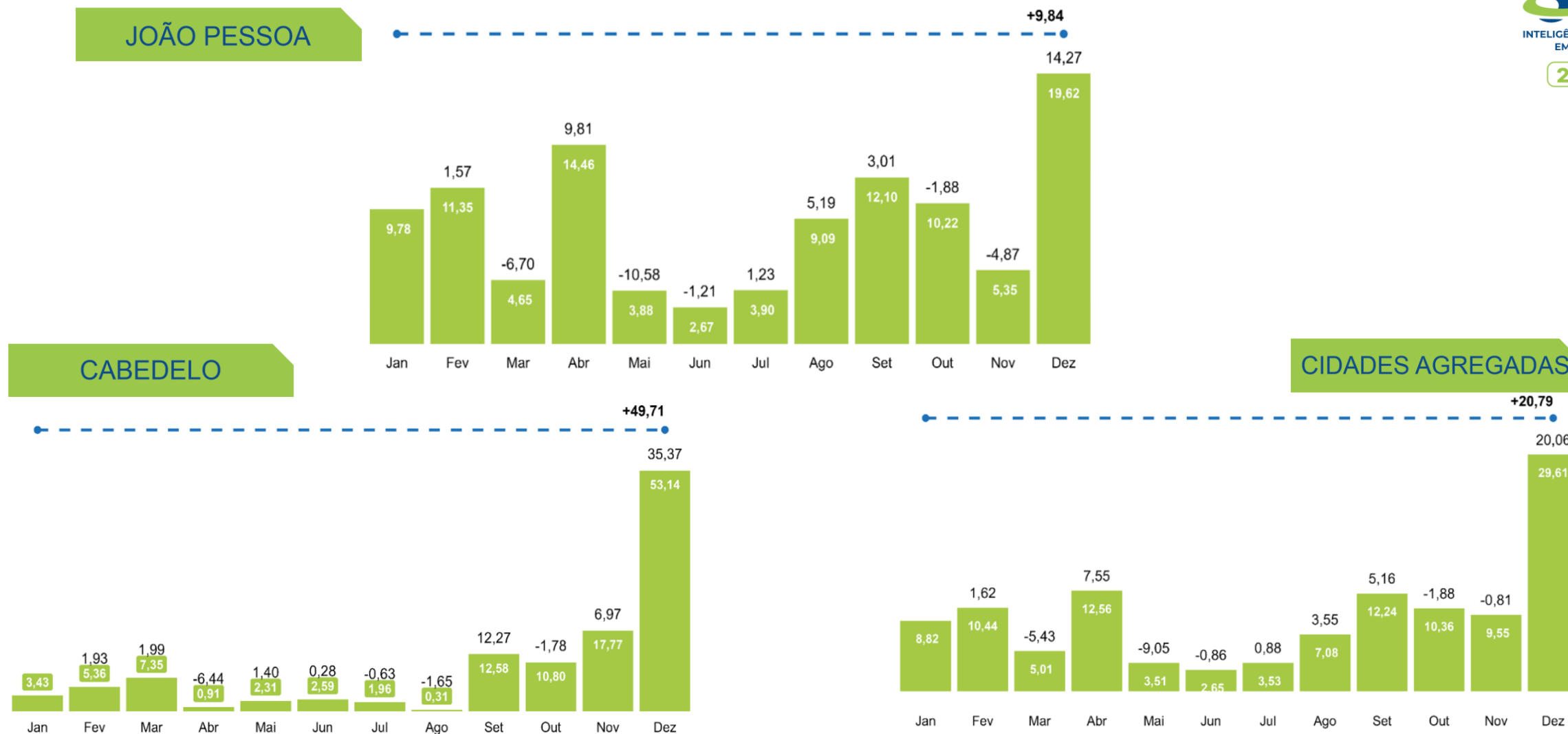


Gráfico 9 – Evolução VSO unidades prontas e variações (em pontos percentuais), Jan/2025 a Dez/2025.

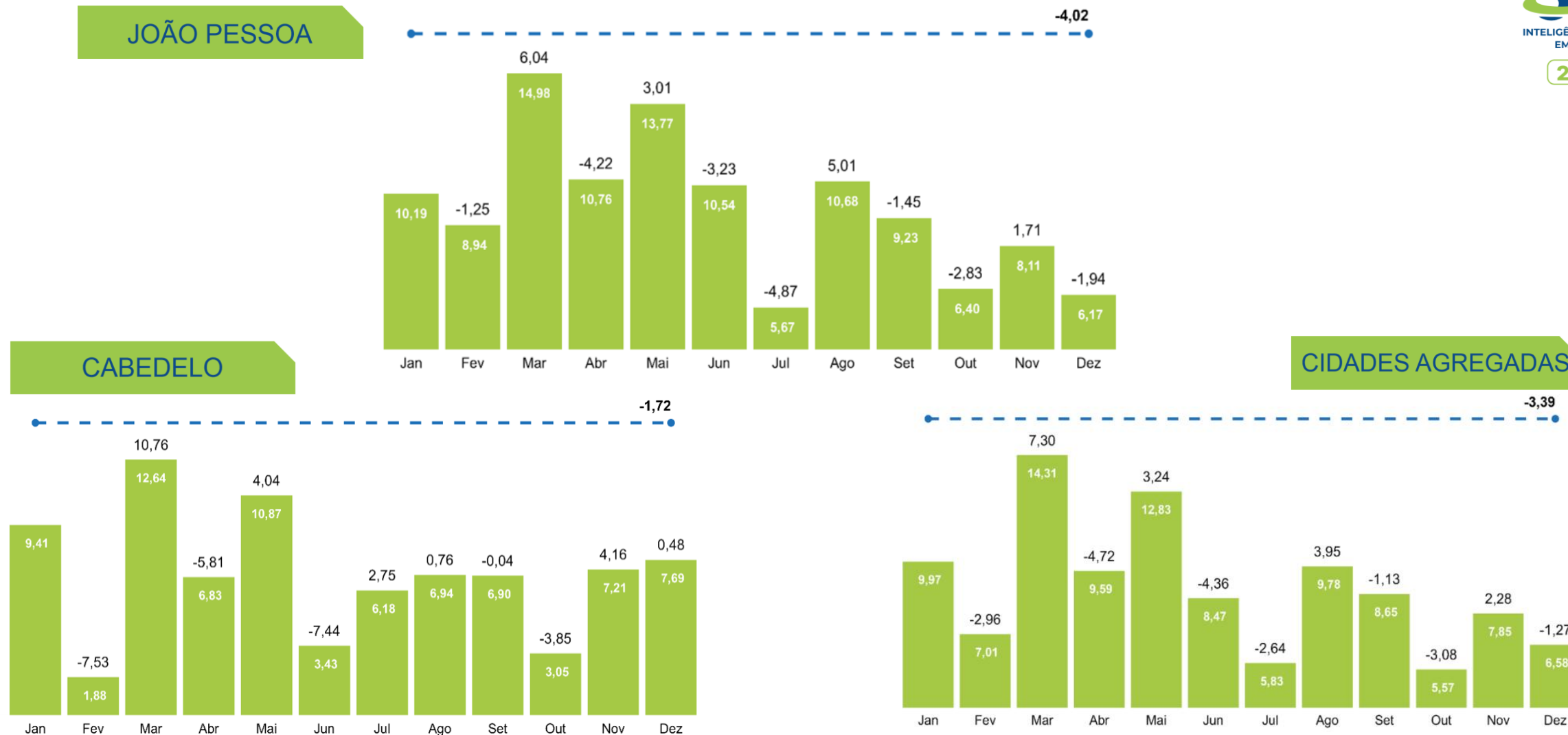


Gráfico 10 – Evolução VSO principais bairros, João Pessoa, Jan, Jun e Dez/2025.

JOÃO PESSOA

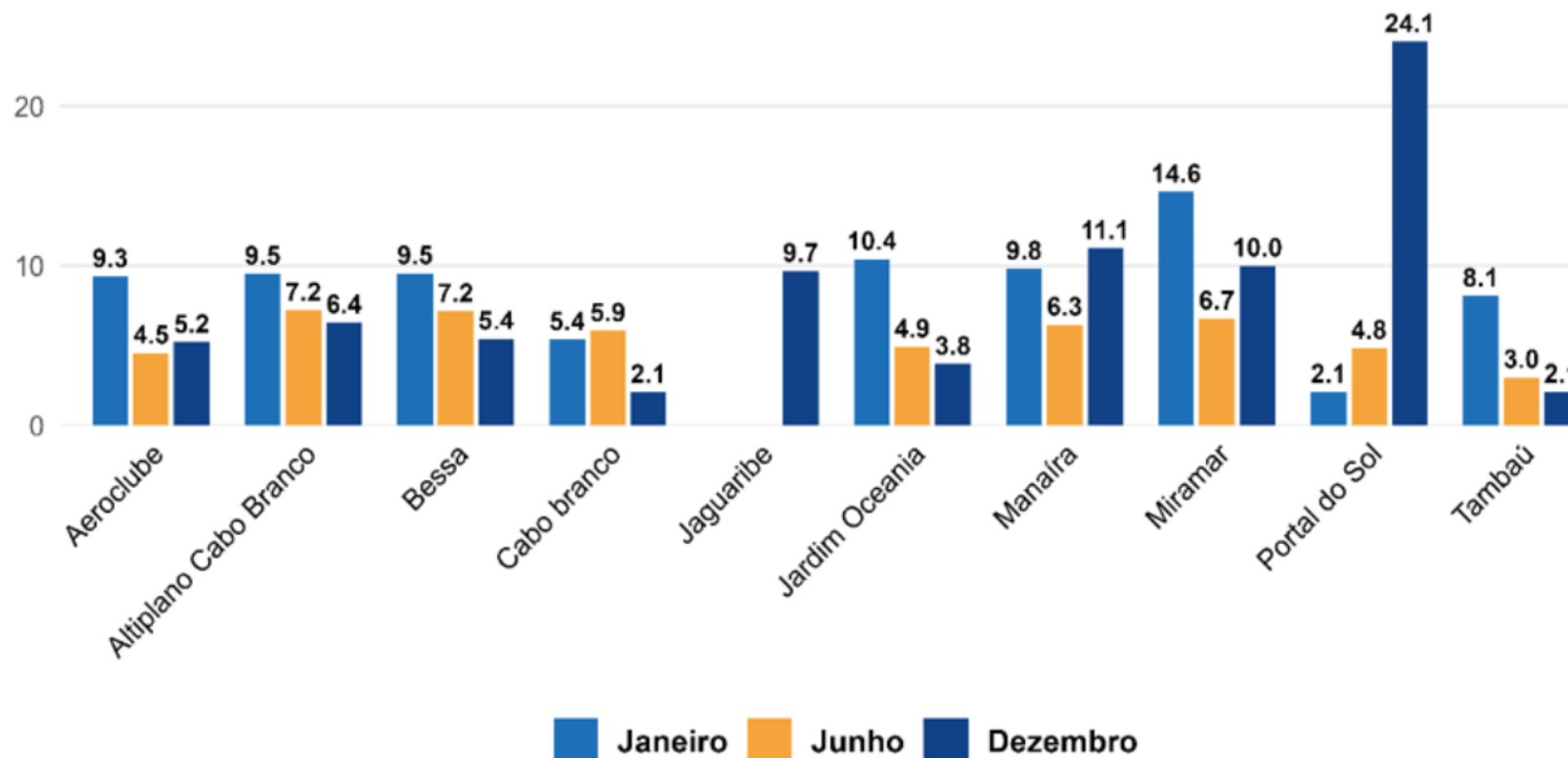
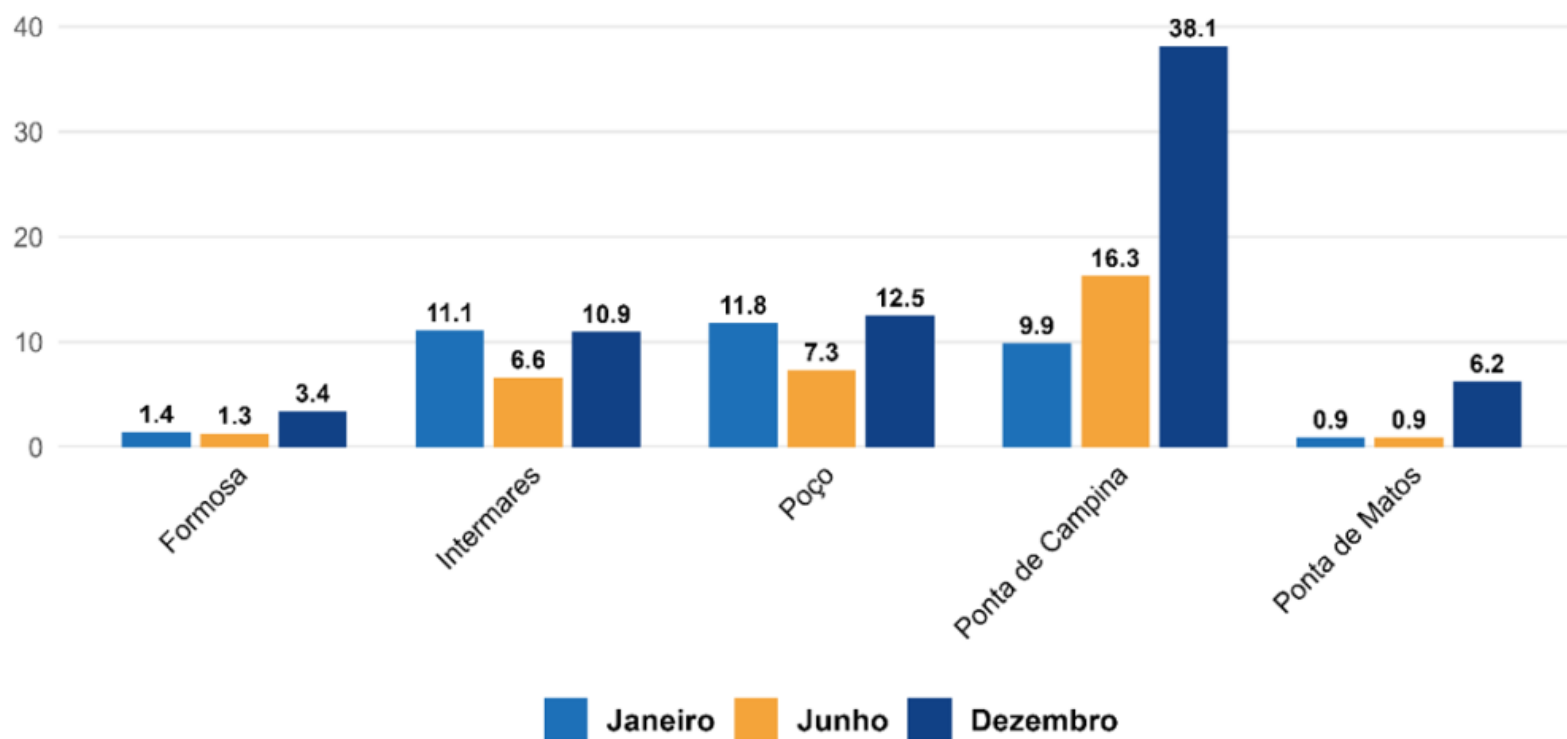


Gráfico 11 – Evolução VSO principais bairros, Cabedelo, Jan, Jun e Dez/2025.

CABEDELO





Rômulo Soares de Lima
Presidente do CRECI - PB

Ângela Renata Santos da Silva
1ª Vice-Presidente

Roseli Cavalcanti da Cunha
2ª Vice-Presidente

Lamarck Leitão Batista
Diretor 1º Secretário

Edkarla Severiano Ferreira do Nascimento
Diretor 2ª Secretária

Fabiano Barros Cabral
Diretor 1º Tesoureiro

Carla Waldeck Queiroz Alexandre Bezerra Cavalcanti
Diretora 2º Tesoureira

IP4 pesquisas - <https://ip4.com.br/>
Empresa responsável pela Pesquisa

Carolina Pessoa Wanderley
Diretora de Pesquisa do IP4 pesquisas

Nádia Moraes da Costa
Diretora de Planejamento do IP4 pesquisas

Maluá Munt
Analista de dados do IP4 pesquisas

Francisco Elmiro de Sousa
Estatístico do IP4 pesquisas

Parceiros:
Órulo - <https://www.orulo.com.br/>
SARU - <https://saru.imb.br/saru/>



Decisão com informação

www.ip4.com.br

[@ip4.pesquisas](https://www.instagram.com/ip4.pesquisas)

83 98843.6732

83 98859.7910