

agosto
2026

ÍNDICE CRECI 360°

INTELIGÊNCIA DE MERCADO
EM SUAS MÃOS





METODOLOGIA

A pesquisa Índice CRECI 360° se utiliza da metodologia de Pesquisa Quantitativa através da Técnica de Painel. Isso significa que os elementos a serem pesquisados - construtoras, empreendimentos imobiliários, imóveis - deverão ser os mesmos, acrescidos dos lançamentos e atualizações, para que não haja prejuízo quanto a metodologia da pesquisa.

PARCEIROS



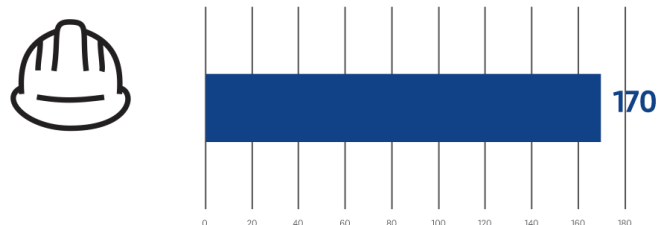
óculo



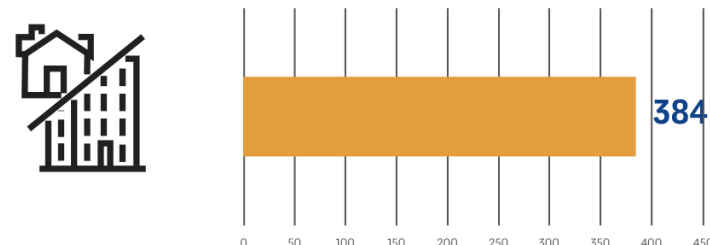
RESUMO BASE DE DADOS, AGOSTO, 2026 – JOÃO PESSOA – PB, CABEDELO - PB



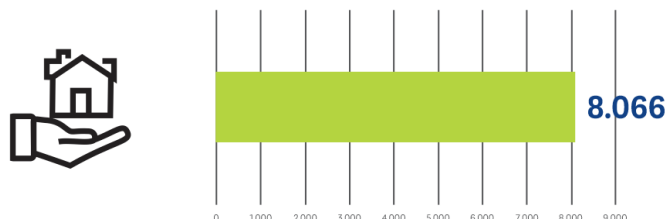
Construtoras



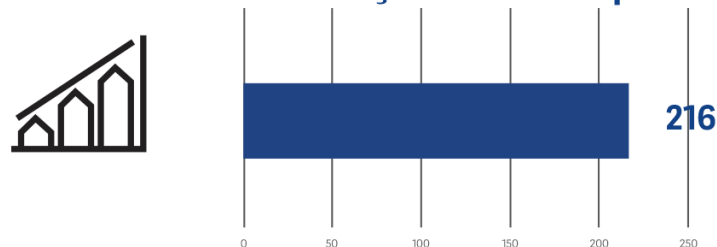
Empreendimentos



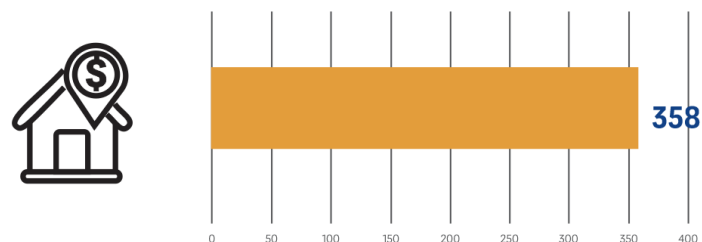
Unidades imobiliárias



Nº de lançamentos no período



Nº de vendas no período





Unidades Comercializadas João Pessoa - PB - jan à ago 2026

Janeiro 371 imóveis

Fevereiro 277 imóveis

Março 380 imóveis

Abril 4680 imóveis

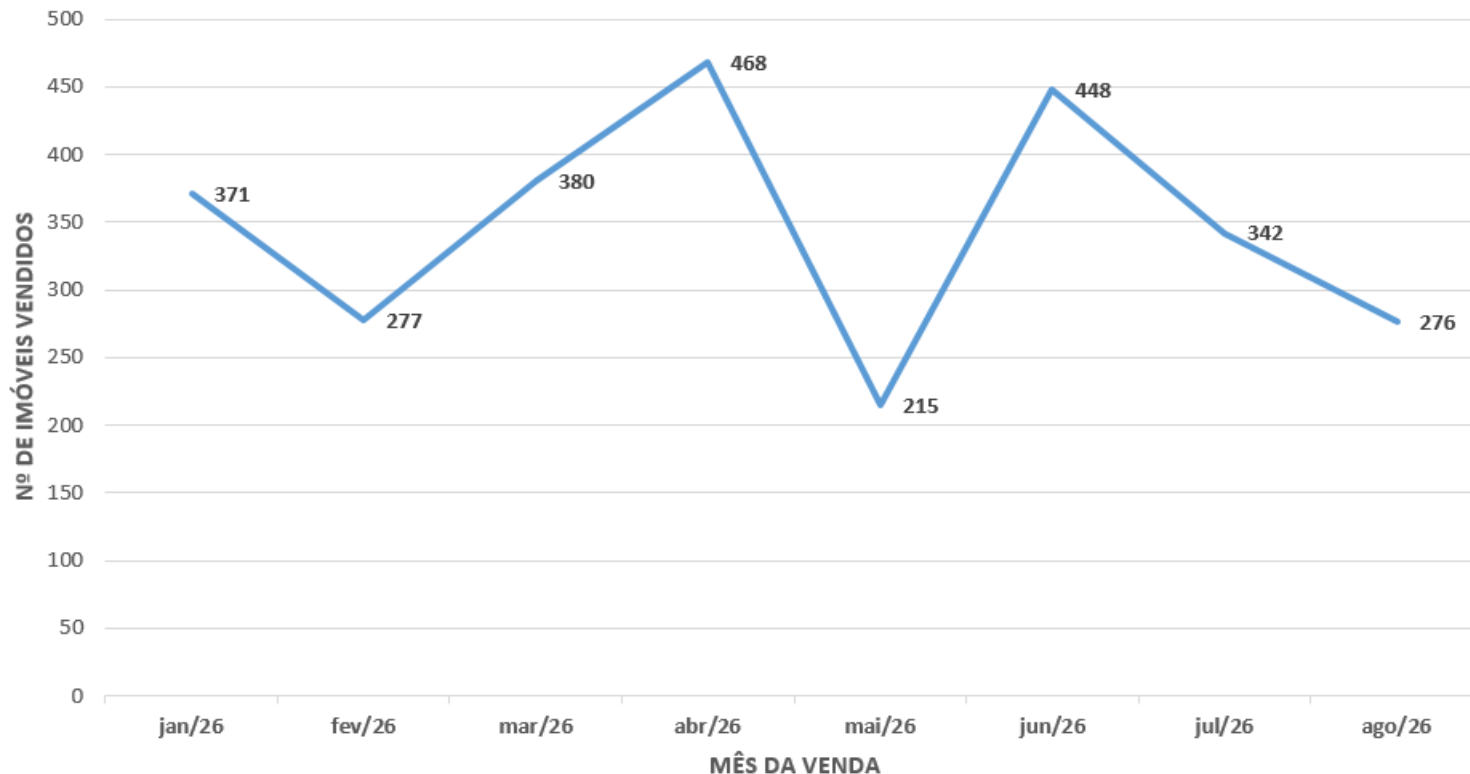
Mai 215 imóveis

Junho 448 imóveis

Julho 342 imóveis

Agosto 276 imóveis

Total 2.777 imóveis



UNIDADES COMERCIALIZADAS, JOÃO PESSOA – PB,
JAN À AGOSTO 2026

**VGv - Valor
Global de
Vendas**

(em milhões
de reais)

**R\$ 2.019,29 (dois bilhões,
dezenove milhões,
e duzentos e noventa mil reais)**



UNIDADES COMERCIALIZADAS, CIDADES
AGREGADAS - JOÃO PESSOA – PB, CABEDELO - JAN
À AGOSTO 2026



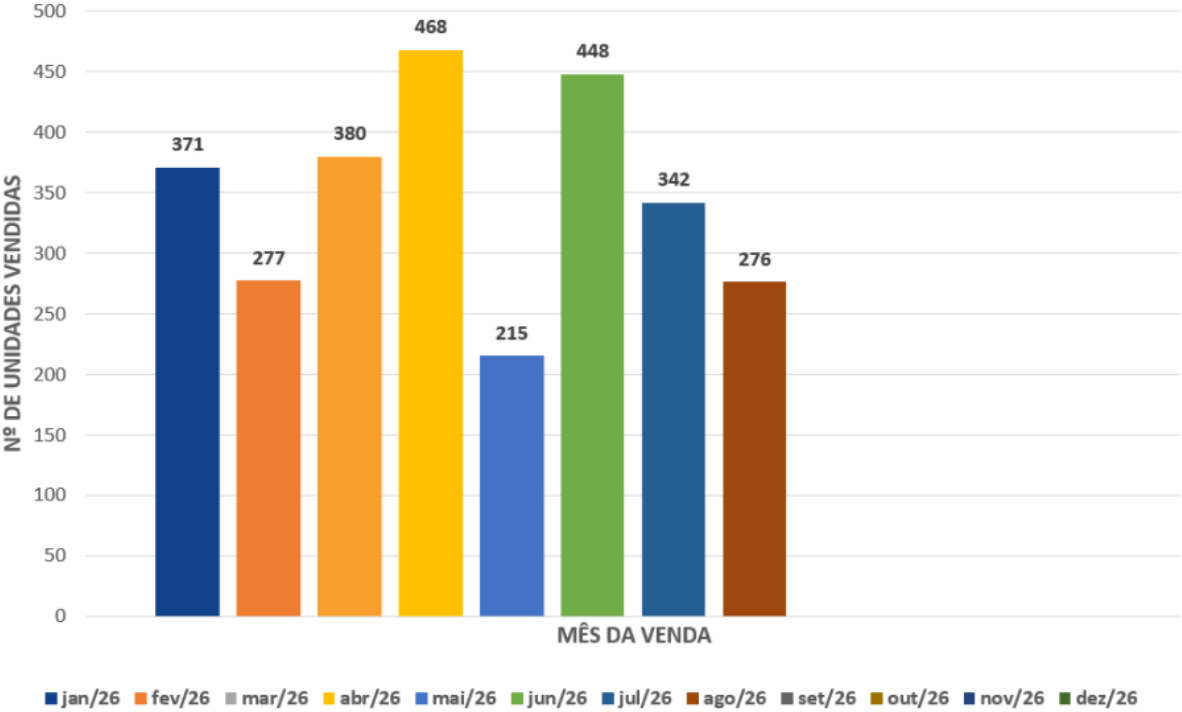
**VGv - Valor
Global de
Vendas**

(em milhões
de reais)

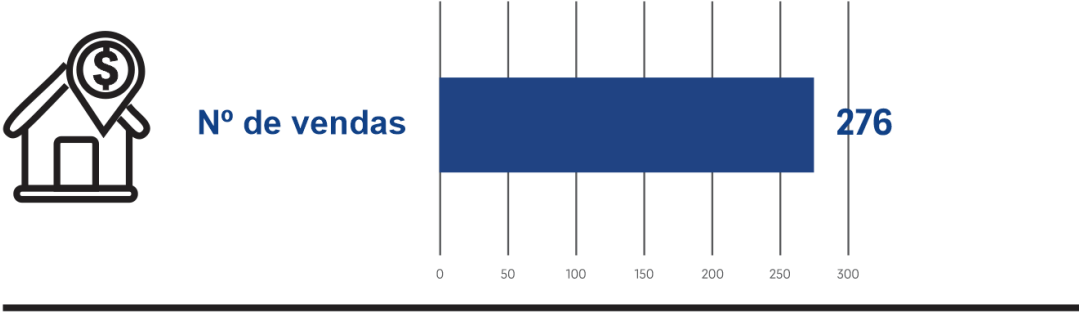
**R\$ 2.595,77 (dois bilhões,
quinhentos e noventa e cinco milhões,
setecentos e setenta mil reais)**

Cooperação Técnica:

Unidades vendidas na cidade de João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.



Nº de vendas, João Pessoa, ago/26

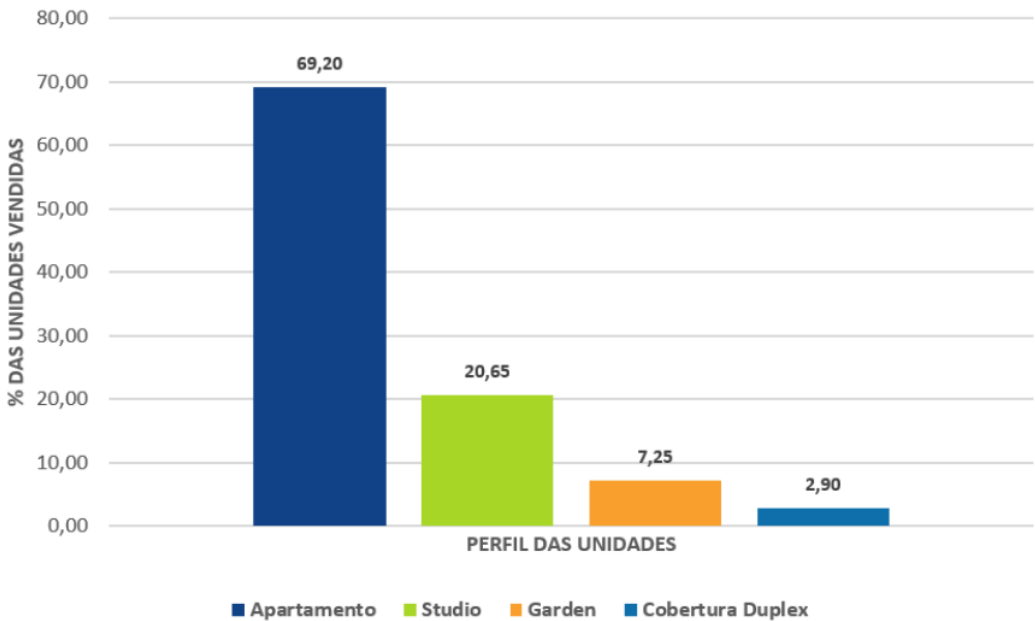


Unidades vendidas na cidade de João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.

João Pessoa	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26	jun/26	jul/26	ago/26
Unidades vendidas (mês)	371	277	380	468	215	448	342	276

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

Unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, agosto de 2026.



Unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, agosto de 2026.

Perfil das Unidades	Vendas	
	Unid.	(%)
Apartamento	191	69,20
Studio	57	20,65
Garden	20	7,25
Cobertura Duplex	8	2,90

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

É importante destacar que, segundo a classificação adotada pelo Índice CRECI 360°, apartamento refere-se a uma unidade residencial vertical com um ou mais dormitórios privados. Já o studio corresponde a um tipo de apartamento sem divisória entre o dormitório e a sala.

A categorização utilizada neste relatório segue o mesmo padrão aplicado por outras unidades da federação, o que permite comparar o comportamento das vendas na Paraíba com o de outros estados brasileiros.



NOTA: Apartamento - Residencial vertical, com 1 ou mais dormitórios privados;

Casa em Condomínio - Residencial horizontal, dentro de um condomínio fechado;

Cobertura Duplex - Apartamento do último andar com 2 pisos, com área externa, se houver, no segundo andar; ou Apartamento do último andar com 2 pisos sem área externa;

Cobertura Horizontal - Apartamento do último andar com 1 piso com área externa;

Duplex - Apartamento de 2 pisos, não no último andar e sem área externa;

Triplex - Apartamento de 3 pisos, não no último andar e sem área externa;

Garden - Apartamento, não no último andar, que possui área externa maior do que os demais apartamentos;

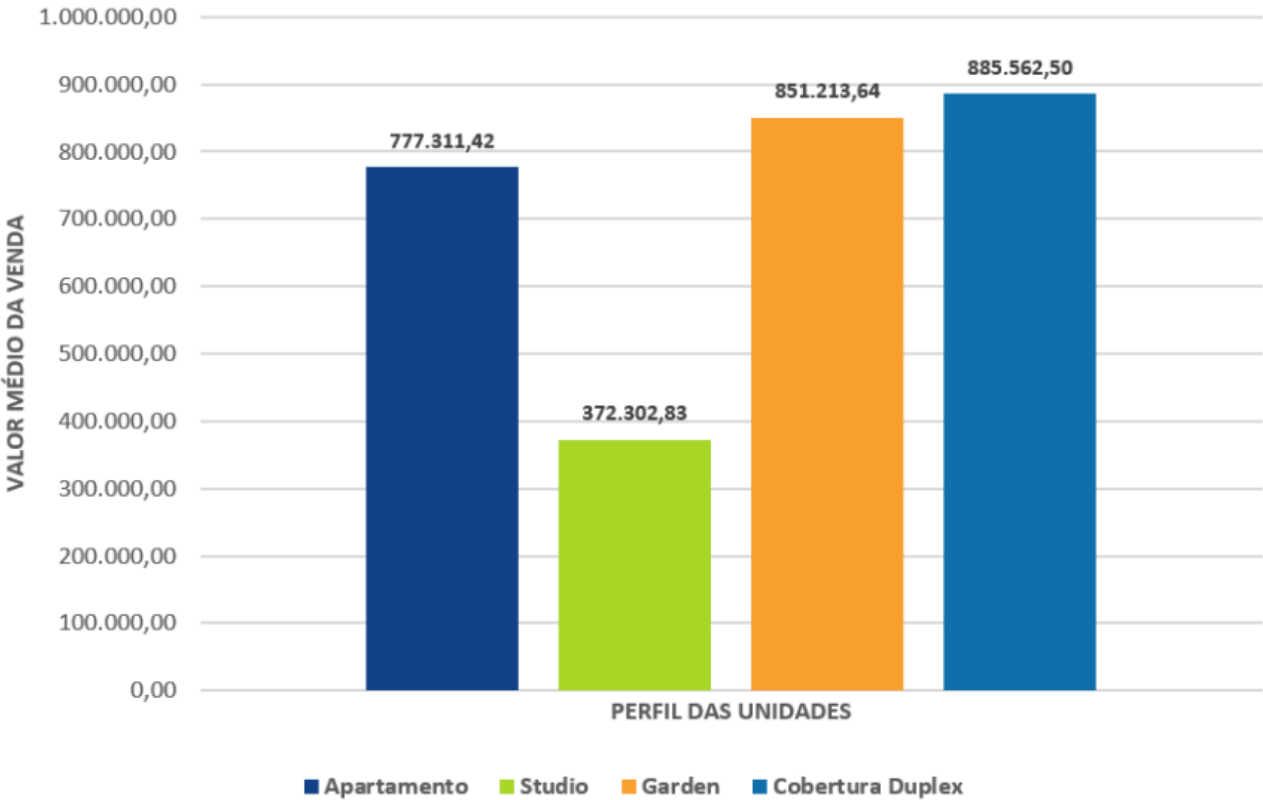
Loft - Apartamento ou Studio com pé direito duplo ou maior;

Penthouse - Apartamento do último andar com 2 pisos, com área externa no primeiro andar;

Studio - Apartamento sem divisória entre o dormitório e a sala;

Terreno/Lote Residencial - Área sem construção designada para residencial.

Valor médio (em R\$ 1,00) das unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, agosto de 2026.

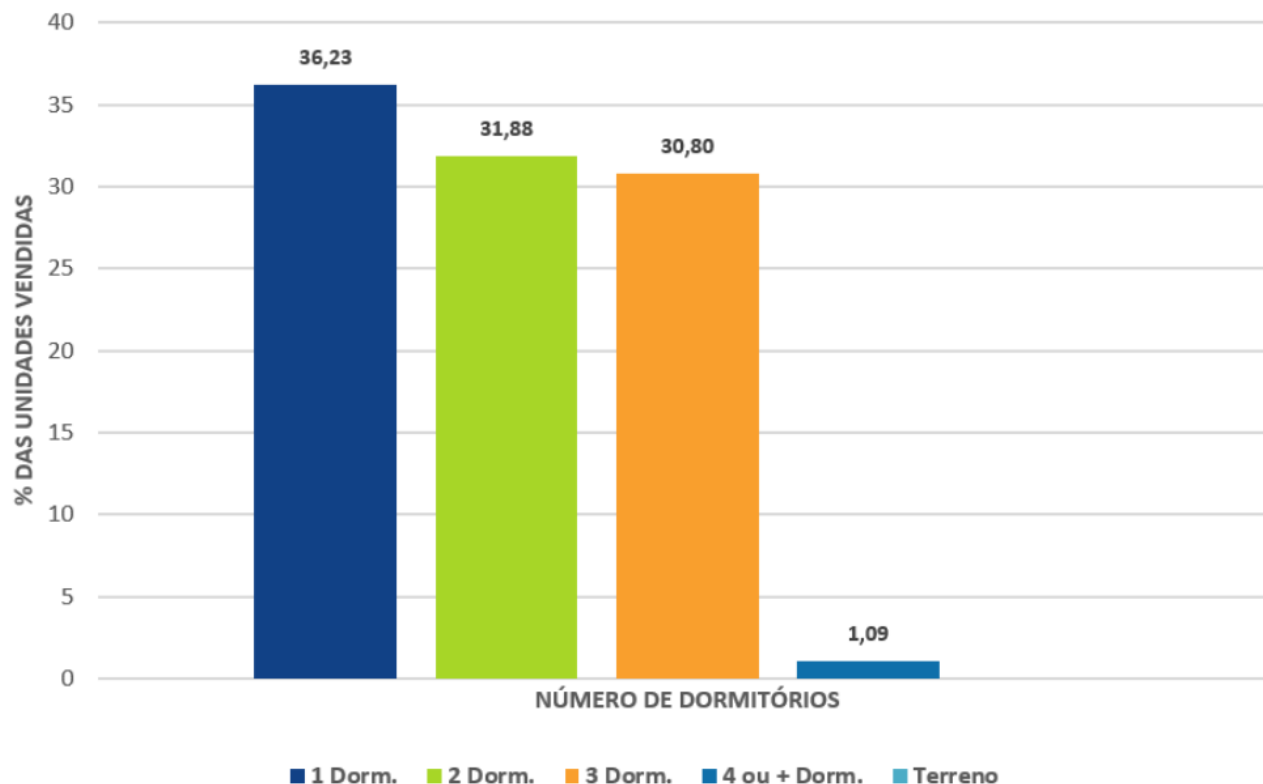


Valor médio (em R\$ 1,00) das unidades vendidas por tipologia da unidade, João Pessoa, agosto de 2026.

Perfil das Unidades	Vendas
	R\$
Apartamento	777.311,42
Studio	372.302,83
Garden	851.213,64
Cobertura Duplex	885.562,50

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

Unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, agosto de 2026.



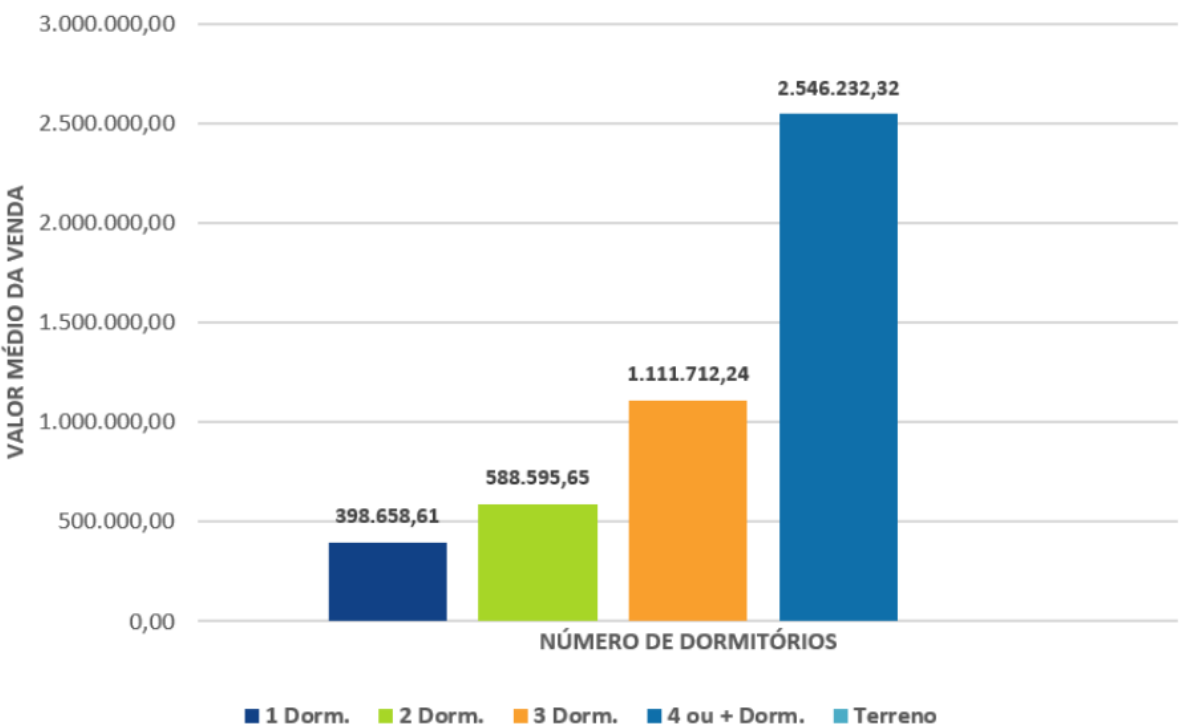
Unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, agosto de 2026.

Nº de dormitórios	Vendas	
	Unid.	(%)
1 Dorm.	100	36,23
2 Dorm.	88	31,88
3 Dorm.	85	30,80
4 ou + Dorm.	3	1,09
Terreno	*	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.
(*) Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

É importante destacar que, no percentual de imóveis com 1 dormitório, estão incluídas as unidades do tipo studio, caracterizadas por não apresentarem divisória entre o dormitório e a sala.

Valor médio das unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, agosto de 2026 (Em R\$1,00).

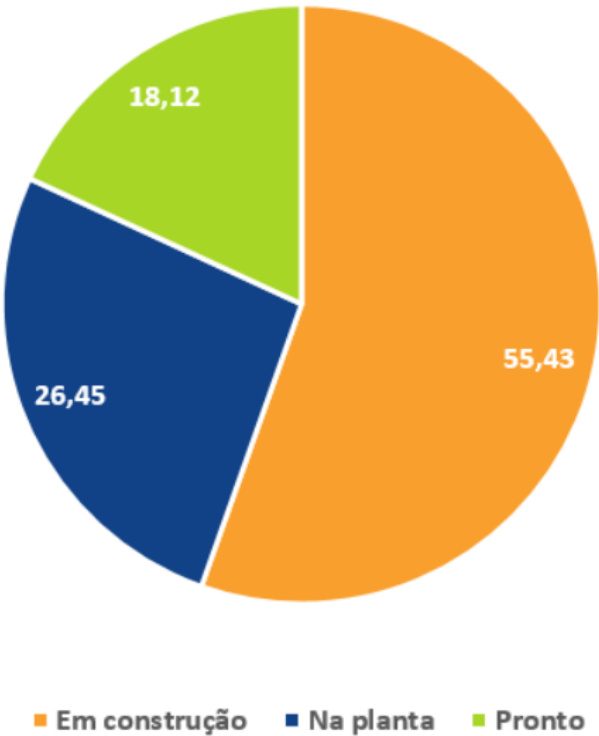


Valor médio das unidades vendidas por número de dormitórios em João Pessoa, agosto de 2026 (Em R\$1,00).

Nº de dormitórios	Vendas
	R\$
1 Dorm.	398.658,61
2 Dorm.	588.595,65
3 Dorm.	1.111.712,24
4 ou + Dorm.	2.546.232,32
Terreno	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.
(*) Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

Unidades vendidas por fase de obra, João Pessoa, agosto de 2026.



Unidades vendidas por fase de obra, João Pessoa, agosto de 2026.

Fase de obra	Vendas	
	Unid.	(%)
Em construção	153	55,43
Na planta	73	26,45
Pronto	50	18,12

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

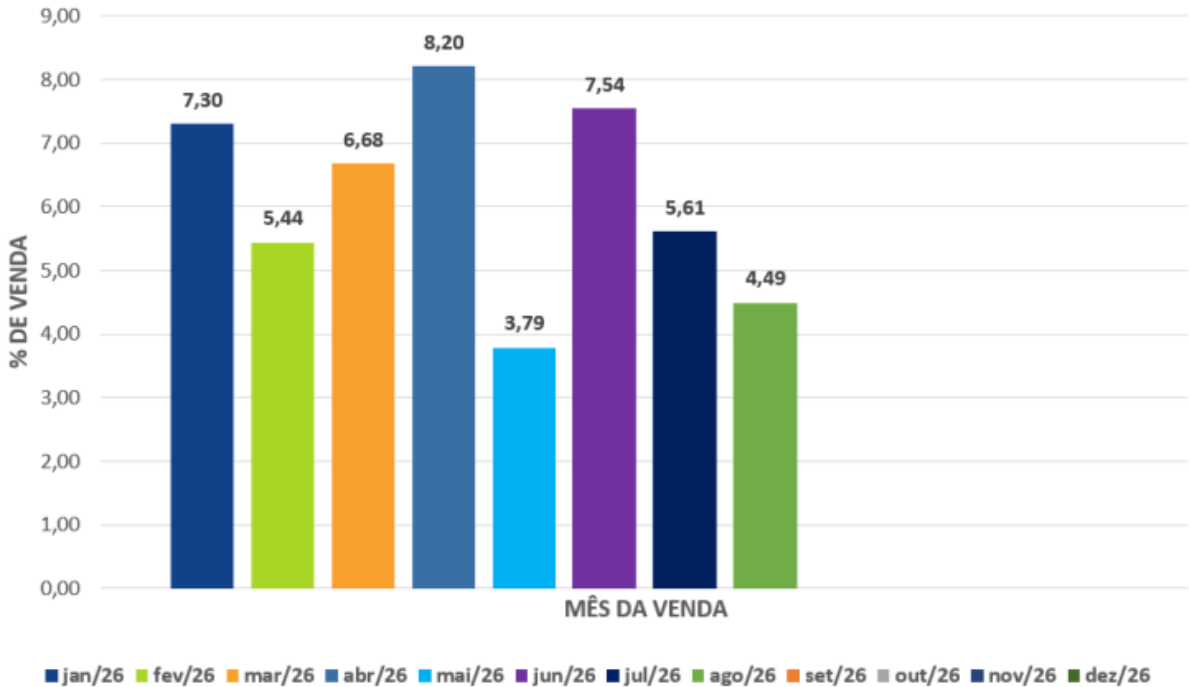
Unidades vendidas por bairro,
João Pessoa, agosto de 2026.

Bairro	Vendas	
	Unid.	(%)
Manaíra	67	24,28
Jardim Oceania	38	13,77
Aeroclube	33	11,96
Altiplano Cabo Branco	31	11,23
Bessa	24	8,70
Cabo Branco	23	8,33
Bancários	21	7,61
José Américo	13	4,71
Jardim Cidade Universitária	7	2,54
Estados	5	1,81
Ponta do Seixas	4	1,45
Cidade dos Colibris	2	0,72
Tambauzinho	2	0,72
13 de Maio	1	0,36
Mangabeira	1	0,36
Miramar	1	0,36
Portal do Sol	1	0,36
Tambaú	1	0,36
Torre	1	0,36
Brisamar	*	*
Jardim São Paulo	*	*
Muçumagro	*	*
Pedro Gondim	*	*
Planalto Boa Esperança	*	*

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

(*) Valor não calculado por indisponibilidade de imóveis.

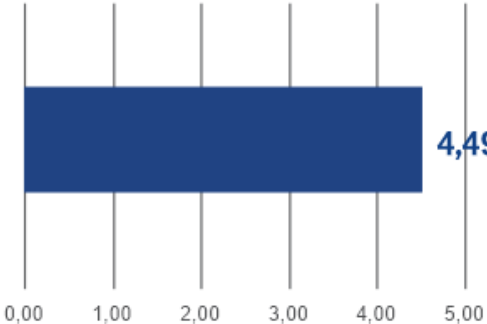
VSO - Vendas sobre Oferta João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.



VSO - Vendas sobre Oferta João Pessoa - agosto de 2026.



VSO
(ago/26
valor em %)

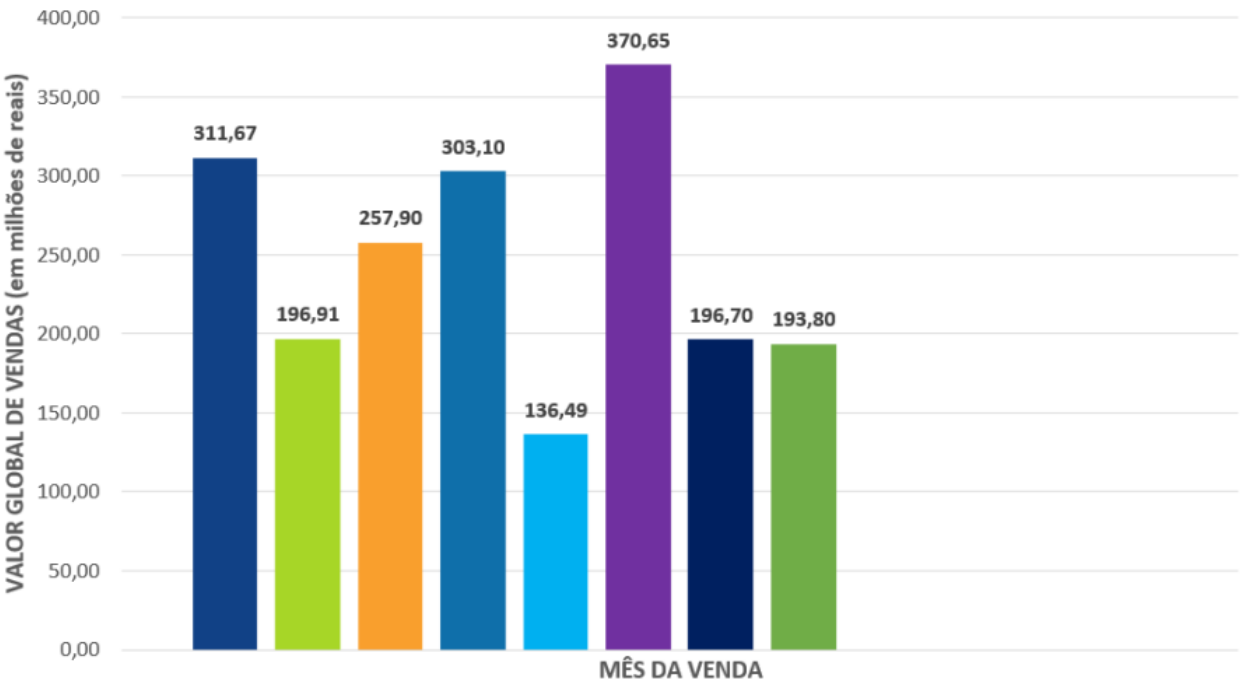


VSO - Vendas sobre Oferta João Pessoa -janeiro a agosto de 2026.

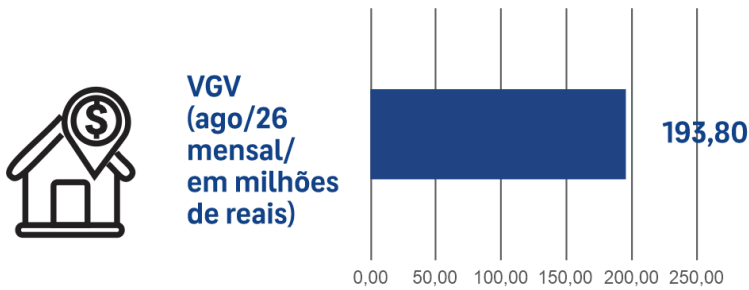
João Pessoa	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26	jun/26	jul/26	ago/26
VSO (mês)	7,30	5,44	6,68	8,20	3,79	7,54	5,61	4,49

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

VGV - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.



VGV - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - agosto de 2026.



VG (ago/26) – cento e noventa e três milhões e oitocentos mil reais.

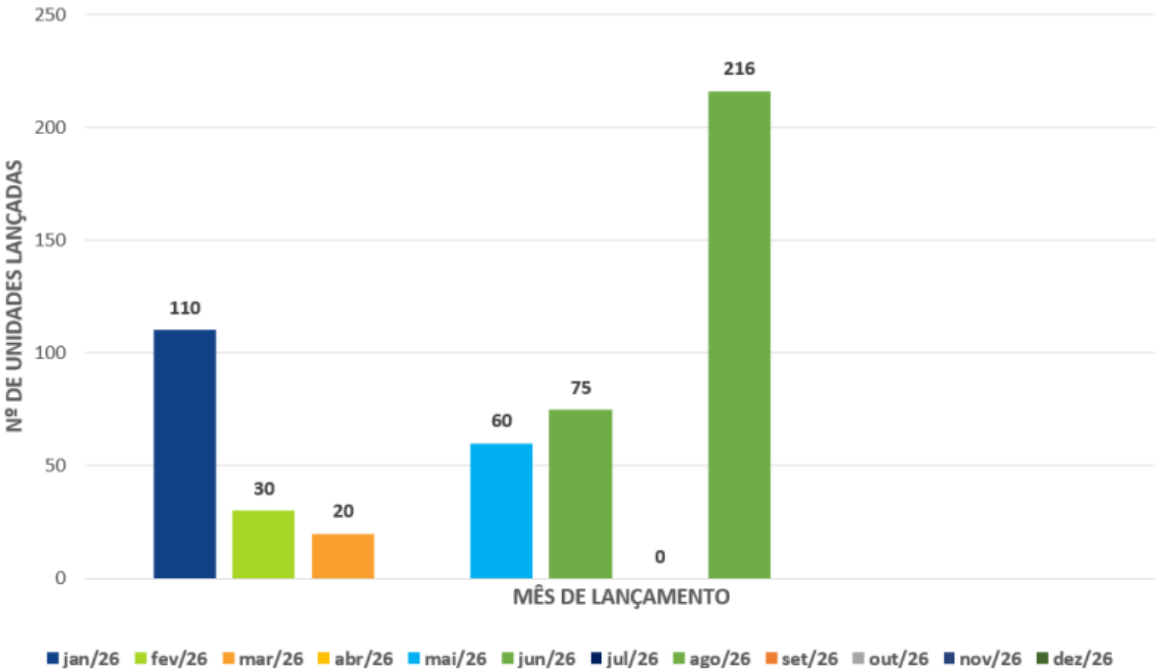
■ jan/26 ■ fev/26 ■ mar/26 ■ abr/26 ■ mai/26 ■ jun/26 ■ jul/26 ■ ago/26 ■ set/26 ■ out/26 ■ nov/26 ■ dez/26

VG - Valor Global de Vendas na cidade de João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.

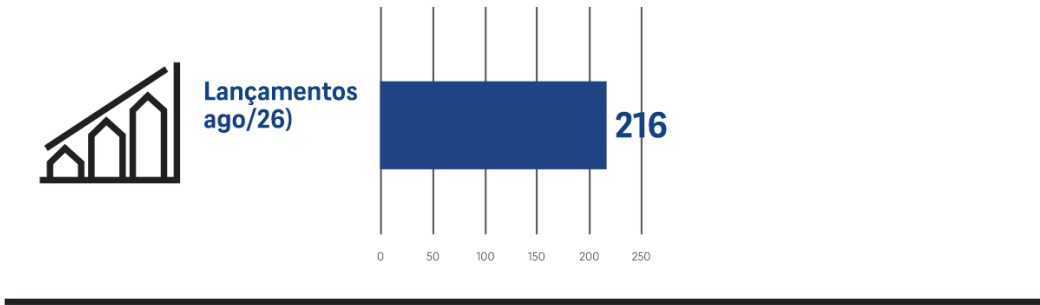
João Pessoa	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26	jun/26	jul/26	ago/26
VG (mensal/em milhões de reais)	311,67	196,91	257,90	303,10	136,49	370,65	196,70	193,80

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.



Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - agosto de 2026.

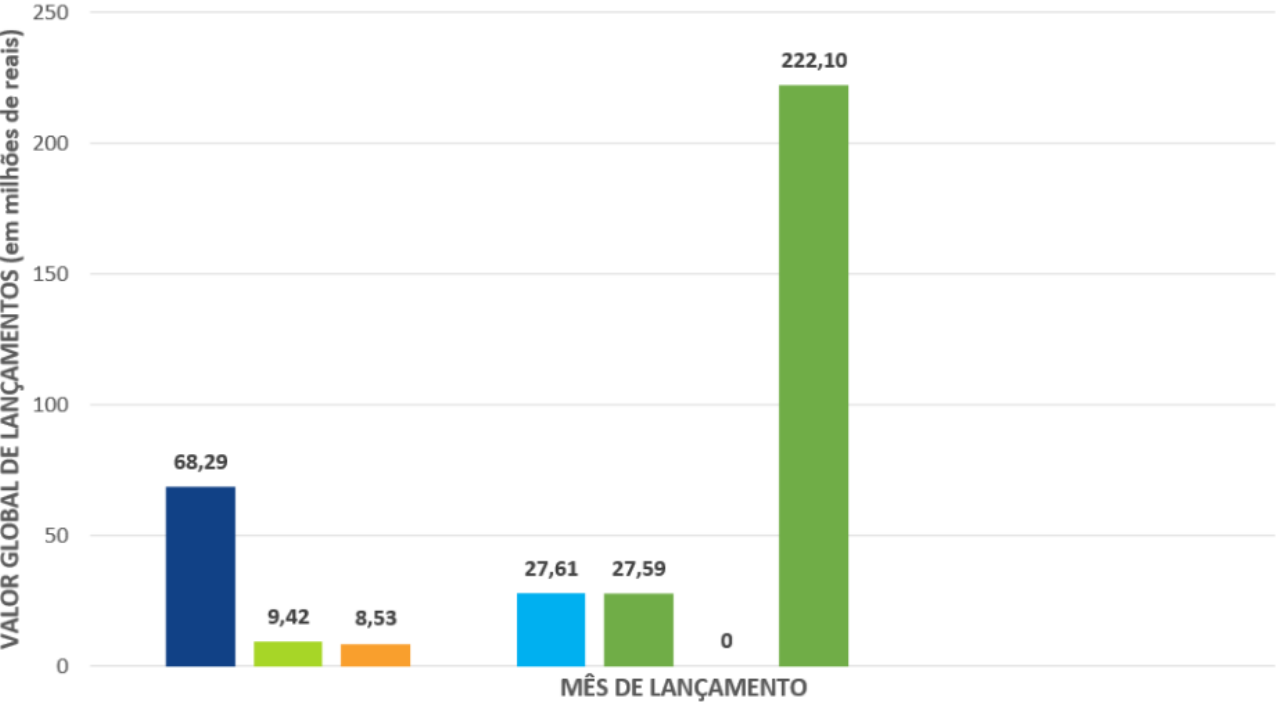


Unidades lançadas na cidade de João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.

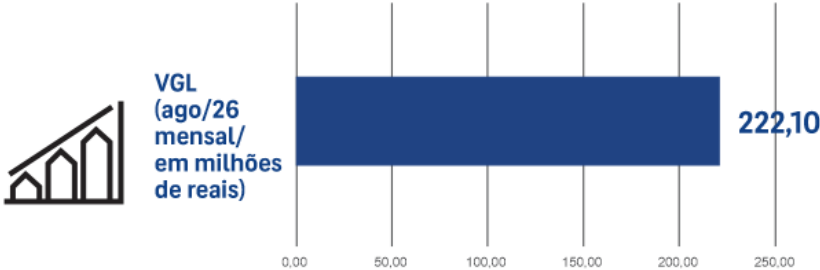
João Pessoa	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26	jun/26	jul/26	ago/26
Lançamentos (mês)	110	30	20	0	60	75	0	216

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.

VGL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.



GL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - agosto de 2026.



VGL (ago/26) – duzentos e vinte e dois milhões e cem mil reais.

■ jan/26 ■ fev/26 ■ mar/26 ■ abr/26 ■ mai/26 ■ jun/26 ■ jul/26 ■ ago/26 ■ set/26 ■ out/26 ■ nov/26 ■ dez/26

VGL - Valor Global de Lançamento na cidade de João Pessoa - janeiro a agosto de 2026.

João Pessoa	jan/25	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26	jun/26	jul/26	ago/26
VGL (mensal/em milhões de reais)	68,29	9,42	8,53	0	27,61	27,59	0	222,10

Fonte: Elaboração própria, a partir de dados: Órulo; SARU.



Rômulo Soares de Lima
Presidente do CRECI - PB

Ângela Renata Santos da Silva
1ª Vice-Presidente

Roseli Cavalcanti da Cunha
2ª Vice-Presidente

Lamarck Leitão Batista
Diretor 1º Secretário

Edkarla Severiano Ferreira do Nascimento
Diretor 2ª Secretária

Fabiano Barros Cabral
Diretor 1º Tesoureiro

Carla Waldeck Queiroz Alexandre Bezerra Cavalcanti
Diretora 2º Tesoureira

IP4 pesquisas - <https://ip4.com.br/>
Empresa responsável pela Pesquisa

Carolina Pessoa Wanderley
Diretora de Pesquisa do IP4 pesquisas

Nádia Moraes da Costa
Diretora de Planejamento do IP4 pesquisas

Maluá Munt
Analista de dados do IP4 pesquisas

Francisco Elmiro de Sousa
Estatístico do IP4 pesquisas

Parceiros:
Órulo - <https://www.orulo.com.br/>
SARU - <https://saru.imb.br/saru/>



Decisão com informação

www.ip4.com.br

[@ip4.pesquisas](https://www.instagram.com/ip4.pesquisas)

83 98843.6732

83 98859.7910